

課程名稱 (中英文)	數位傳播與人文藝術		
	Humanities, Arts and Digital Communication		
授課教師	黃葳威	開課單位	廣電系
學分數	2	人數限制	校內 70，校外看收播學校人數而定
課程目標	「數位傳播與人文藝術」課程，將以數位科技與人文藝術的互動、影響為關懷面，分別由數位時代社會傳播、用照片說故事、用專題說故事、華語創作趨勢數位時代消費形象、數位時代社群平台、數位時代媒體近用、數位時代家庭傳播、數位時代直播應用、數位時代影音生態等議題，與同學一起由認識、關心、至數位資訊於人文藝術的應用實踐。		
課程大綱	第一週 課程介紹及分組 第二週 中秋節彈性放假 第三週 數位時代社會傳播 用圖片說故事 第四週 數位時代社群平台 第五週 雙十國慶連假 第六週 數位時代消費形象 第七週 專題演講：數位時代說故事 第八週 數位時代媒體近用 第九週 期中 take-home 作業 第十週 數位時代直播應用 第十一週 專題演講：華語內容創作趨勢 第十二週 數位時代媒體自律 第十三週 數位時代影音生態 第十四週 數位時代網路治理 第十五週 專題演講：數位平台創新發展 第十六週 期末社區實作 第十七週 期末作品展演 第十八週 期末考週		
上課進度	第一週 9/13 課程介紹及分組 第二週 9/20 中秋節彈性放假 第三週 9/27 數位時代社會傳播 用照片說故事 黃葳威(2020 年)。「第一章 數位時代社會責任」，《數位時代社會傳播》，頁 51 至 70，新北市：揚智。 蘇柔郡、吳筱玫(2018)。「高中女生使用 Instagram 之日常美學：符擔性觀點」，《新聞學研究》，第 135 期，頁 139 至 191。 第四週 10/4 數位時代社群平台 黃葳威(2020 年)。「第三章 數位時代社會資本」，《數位時代社會傳播》，頁 51 至 70，新北市：揚智。 蔡如音(2017 年 6 月)。「J-Pop 之外的影視配樂想像：論日本、西洋經典老歌於日本戀愛劇中的美學與產業型構(1990~2000 年初)」，《中華傳播學刊》，第 31 期，頁 49 至 78。 第五週 10/11 雙十國慶連假 第六週 10/18 數位時代消費形象 黃葳威(2020 年)。「第二章 數位時代消費形象」，《數位時代社會傳播》，頁 51 至 70，新北市：揚智。		

	第七週 10/25 專題演講：用專題說故事 個人作業一 陳雅惠(2018年)。「懶人包超文本敘事設計分析：順序與結構元素的討論」，《中華傳播學刊》，第34期，頁81至117。 第八週 11/1 數位時代媒體近用 黃葳威(2020年)。「第四章 數位時代樂齡近用」，《數位時代社會傳播》，頁71至98，新北市：揚智。 黃葳威(2020年)。「第六章 數位時代家庭傳播」，《數位時代社會傳播》，頁125至150，新北市：揚智。 第九週 11/8 期中 take-home 作業 期中讀書心得 第十週 11/15 數位時代直播應用 黃葳威(2020年)。「第五章 數位時代直播模式」，《數位時代社會傳播》，頁101至124，新北市：揚智。 第十一週 11/22 專題演講：華語內容創作趨勢 第十二週 11/29 數位時代媒體自律 黃葳威(2020年)。「第七章 數位時代新聞自律」，《數位時代社會傳播》，頁157至180，新北市：揚智。 康庭瑜(2019年)。「『只是性感，不是放蕩』：社群媒體女性自拍文化的象徵性劃界實踐」，《中華傳播學刊》，第35期，頁125至158。 第十三週 12/6 數位時代影音生態 吳岱芸(2019年)。「從『暫時擴張自我界限』觀點檢視 台灣青少年的電玩遊戲動機與行為」，《中華傳播學刊》，第35期，頁159-198。 黃葳威(2020年)。「第八章 數位時代新聞影音匯流」，《數位時代社會傳播》，頁183至220，新北市：揚智。 第十四週 12/13 數位時代網路治理 黃葳威(2020年)。「第九章 數位時代網安治理」，《數位時代社會傳播》，頁221至243，新北市：揚智。 第十五週 12/20 專題演講：數位平台創新發展 第十六週 12/27 期末社區實作 分組展演 第十七週 1/3 期末作品展演 分組展演 第十八週 1/10 期末考週 期末讀書心得
教學方式	以教師授課為主，並提供線上同步教學、線上課程主要及補充教材、以及線上教師或線上助教
課程要求 評分標準	一、課程要求： 1.課前預習及課堂參與； 2.準時完成並繳交指定作業，遲交拒收且以零分計算。
課程要求 評分標準	二、評分標準： 1.學期總成績包括課堂參與(20%)、平時作業(30%)、期末作品(25%)、期中作業(25%)； 2.課堂參與係指預習每週閱讀專文、參與討論，及各校分組討論報告。
參考書目	指定教課書： 黃葳威(2020年)。《數位時代社會傳播》，新北市：揚智。 參考資料： 吳岱芸(2019年)。「從『暫時擴張自我界限』觀點檢視 台灣青少年的電玩遊戲動機與行為」，《中華傳播學刊》，第35期，頁159-198。

參考書目	參考資料： 陳雅惠（2018 年）。「懶人包超文本敘事設計分析： 順序與結構元素的討論」， 《中華傳播學刊》，第 34 期，頁 81 至 117。 黃葳威（2012 年）。《數位時代資訊素養》，新北市：威仕曼。 康庭瑜（2019 年）。「『只是性感，不是放蕩』： 社群媒體女性自拍文化的象 徵性劃界實踐」，《中華傳播學刊》，第 35 期，頁 125 至 158。 蔡如音（2017 年 6 月）。「J-Pop 之外的影視配樂想像：論日本、西洋經典老歌 於日本戀愛劇中的美學與產業型構（1990～2000 年初）」，《中華傳播學 刊》，第 31 期，頁 49 至 78。 蘇柔郡、吳筱玫（2018）。〈高中女生使用 Instagram 之日常美學：符擔性觀點〉， 《新聞學研究》，第 135 期，頁 139 至 191。
課程指標 符合說明	從多元智能角度來看，著重語文智能、空間視覺智能、人際智能、內省智能、及 肢體動覺智能的培養與實踐。