

# 廣播製作

102學年度第一學期

開課系級： 廣電設計與製作學程

任課教師： 黃葳威 （上課教室：傳播學院三樓）

上課時間： 週三下午1:10pm-4:00pm

學分數： 選修三學分

課程目標：

1. 在聲色交錯的數位傳播生態中，與同學一起建立對聲音與廣播的好奇與興趣；
2. 藉由監聽電台台呼及節目內容，與同學一起增長對廣播的鑑賞力；
3. 進一步與同學一起操練對廣播節目企畫製作的經驗；
4. 與同學一起提升廣播製作原則和技巧，以成爲兼具專業知識、技能的傳播人。授課內容包括：基本器材功能與使用、各類節目特色與技巧，並探討現行節目缺失及未來發展趨勢。

課程要求與成績評量：

一、課程要求：

1. 課前預習；
2. 課堂參與討論
3. 準時完成並繳交指定作業，遲交拒收且以零分計算。

二、成績評量：

1. 學期總成績包括課堂參與（30%）、平時作業（35%）、期末作品（35%）；
2. 課堂參與係指預習每週閱讀專文、並參與討論。

課程進度：

(月/日)

9/18

課程介紹與認識電台定位

課程分組

黃葳威（2002年）。「台灣地區廣播生態分析」，第二章，《聲音的所在》，台北：道聲出版社。

黃葳威（2008年）。「數位傳播與資訊文化」，《數位傳播與資訊文化》，頁

1 至 30，台北縣：威仕曼。

**9/25**                   **尋找社區的聲音**

**10/2**                   **認識電台錄音設備**

**10/9**                   **認識電台錄音設備**

**10/16**                  **數位廣播未來趨勢**                  **繳交台呼作業(個人作業)**

黃葳威（2002年）。「DAB數位音訊服務展望」，第十四章，《聲音的所在》，台北：道聲出版社。

廖俊傑（2005年）。「從DAB到DMA」，第三章，《數位廣播的經營與商機》，台北：陽光房。

**10/23**                  **聲音資訊單元企製**                  **分組隨堂練習**

黃葳威（2008年）。「數位時代族群媒體文化行銷」，《數位傳播與資訊文化》，頁329至350，台北縣：威仕曼。

廖俊傑（2005年）。「數位廣播的經營與商機」，第七章，《數位廣播的經營與商機》，台北：陽光房。

**10/30**                  **廣播節目企畫**

莊克仁（1996年）。「節目企畫書撰寫實例」，第四章，頁67至108，《廣播節目企畫與製作》，台北：五南。

黃葳威（2008年）。「數位傳播與執行模式」，《數位傳播與資訊文化》，頁255至289，台北縣：威仕曼。

黃葳威（2002年）。「多頻道廣播生態下聽眾回饋的定位」，第十章，《聲音的所在》，台北：道聲出版社。

**11/6**                   **期中器材測試**

**11/13**                  **廣告製播**                                  **分組隨堂練習**

莊克仁（1996年）。「廣播廣告企畫與製作」，第七章，頁161至184，《廣播節目企畫與製作》，台北：五南。

陳瑞芸、馮國豪（2012）。〈「空中藥房」場域隱藏的權力關係與利益〉，《人文與社會學報》，2卷10期，頁65-95。

黃葳威（2002年）。「廣播電台整合行銷」，第十二章，《聲音的所在》，台北：道聲出版社。

**11/20**                  **講座：聲音的表情**

徐仲秋譯（2004年）。「打破僵局」，《Larry King教你How to Talk to Anyone, Anytime, Anywhere》，第二章，頁21-42。台北：智庫文化。

**11/27**                                    **廣播新聞編播**                                    **分組隨堂練習**

徐仲秋譯(2004年)。「能言善道者的八大特質」，《Larry King教你How to Talk to Anyone, Anytime, Anywhere》，第四章，頁71-90。台北:智庫文化。

徐仲秋譯(2004年)。「改調說話的壞習慣」，《Larry King教你How to Talk to Anyone, Anytime, Anywhere》，第五章，頁91-108。台北:智庫文化。

黃葳威（2002年）。「新聞類型電台節目規劃管理」，第五章，《聲音的所在》，台北：道聲出版社。

黃葳威（1996年7月）。「廣播新聞編排次序對閱聽人的影響」，第二卷第三期，頁91至112，《廣播與電視》，台北：國立政治大學廣播電視學系。

**12/4**                                    **期中企劃作業討論**                                    **繳交期中企劃案（個人作業）**

**12/11**                                    **聲音與閱聽眾**

徐仲秋譯(2004年)。「社交談話」，《Larry King教你How to Talk to Anyone, Anytime, Anywhere》，第四章，頁43-70。台北:智庫文化。

黃葳威（2002年）。「多頻道廣播生態下聽眾回饋的定位」，第十章，《聲音的所在》，台北：道聲出版社。

蔣金龍(1996年)。「聽眾心理的分析」，《報學》，八卷三期，頁71-75。台北:五南。

**12/17**                                    **互動訊息設計製播**

徐仲秋譯(2004年)。「最佳與最差的來賓」，《Larry King教你How to Talk to Anyone, Anytime, Anywhere》，第七章，頁143-162。台北:智庫文化。

黃葳威（2008年）。「數位傳播與自我意像」，《數位傳播與資訊文化》，頁33至67，台北縣：威仕曼。

**12/25**                                    **音樂與風格定位**

黃葳威（2002年）。「音樂類型電台節目規劃管理」，第四章，《聲音的所在》，台北：道聲出版社。

黃葳威（2002年）。「廣播電台音樂使用版權仲介團體分析」，第七章，《聲音的所在》，台北：道聲出版社。

**1/1**                                    **元旦假期**

**1/8**                                    **期末作品播放與討論**                                    **繳交分組期末作品**

**1/15**                                    **期末考週**

指定作業：

## 錄音設備使用考核

個人作業：收聽並側錄包括大功率、中功率、小功率等十家電台的台呼（台聲）。說明其特色且評析其優缺點，並文字紀錄其製播文本，**10/16**繳交。

期中個人作業：完成一份節目企畫書，及電台節目監聽分析，**12/4**繳交。

期末分組作品：台呼兩段（每段至少十五秒）。廣告兩則，三分鐘新聞播報一段，配合十分鐘以內的互動節目，**1/8**繳交。

## 隨堂分組練習作業

### 指定教科書：

徐仲秋譯(2004年)。《Larry King 教你How to Talk to Anyone, Anytime, Anywhere》，第七章，頁143-162。台北:智庫文化。

黃葳威（2002年）。《聲音的所在：透視電台節目規劃管理》，台北：道聲出版社。

### 參考教科書：

莊克仁（1996年）。《廣播節目企畫與製作》，台北：五南。

陳瑞芸、馮國豪（2012），〈「空中藥房」場域隱藏的權力關係與利益〉，《人文與社會學報》，2卷10期，頁65-95。

黃葳威（2008年）。《數位傳播與資訊文化》，台北：威仕曼。

黃葳威、劉美琪（1998年9月）。調頻中小功率電台開放申請之可行性評估，台北：行政院新聞局委託專案計畫。

黃葳威（1996年7月）。“廣播新聞編排次序對閱聽人的影響”，第二卷第三期，頁91至112，《廣播與電視》，台北：國立政治大學廣播電視學系。

廖俊傑（2005年）。「數位廣播的經營與商機」，第七章，《數位廣播的經營與商機》，台北：陽光房。

賴祥蔚（2003年）。《廣播節目企畫與電台經營：培養全方位廣播人》。台北：揚智。

O'Donnell, L.B., Benoit, P., & Hausman, C. (2000). *Modern Radio Production*, Belmont, CA: Wadsworth.

Alten, S. R. (1994). *Audio in Media*, Belmont, CA: Wadsworth.

Stone, C. (2000). *Audio Recording for Profit: the sound of money*. London:Focal Press.