

設計專題：雜誌編輯

時間：(四) 1:10-4:00；教室：傳院 206 教室

教師：吳筱玫；E-mail：smwu@nccu.edu.tw

一、課程目標

1. 瞭解雜誌出版的現況、規劃與編輯流程。
2. 探索進階之版面、視覺及其相關元件之理論與應用。
3. 善用網路資源，學習數位情境下雜誌出版、編排之變化與可能。
4. 從做中學，實際完成一份雜誌作品（平面或電子）。

二、課程大綱

日期	課程主題	進行方式	作業 due
1	09/17	課程介紹	
2	09/24	雜誌風格的誕生	講授、討論、作品欣賞
3	10/01	內容規劃與落版	講授、討論、作業(1)說明
4	10/08	版面設計	講授、課堂練習、作業(2)說明
5	10/15	來賓演講：黃威融	期末作品討論
6	10/22	圖片編輯	講授、討論、作業(3)說明
7	10/29	文字編排 分類雜誌報導設計	講授、分組報告(1)、課堂練習
8	11/05	色彩與格線 分類雜誌報導設計	講授、分組報告(2)、期末作品討論、作業(4)說明
9	11/12	封面目錄設計 分類雜誌報導設計	講授、分組報告(3)、討論
10	11/19	期中週	各組報告期末作品進度
11	11/26	數位化雜誌設計 分類雜誌報導設計	講授、分組報告(4)、課堂練習、作業(5)說明
12	12/03	分類雜誌報導設計	期末進度（20 頁）、分組報告(5)
13	12/10	書冊設計 分類雜誌報導設計	講授、分組報告(6)
14	12/17	分類雜誌報導設計	期末進度（40 頁）、分組報告(7)
15	12/24	雜誌出版產業分析	講授、討論
16	12/31	期末作品初評	分組簡報；老師講評
17	01/07	來賓複評：黃昭文	分組簡報
18	01/14	繳交最終作品	期末作品完成版

三、課程說明

1. 本學期起，本課程停止與雜誌公會合作，不再有一個月見習之規劃。
2. 本課程乃進階實作課程，以實作、討論、分組報告為本，講授每週不超過 1 小時。
3. 本學期起，課程採個案教學，依每週主題提供國外雜誌範本進行講授、討論，相關設計理論請先預習，或自行閱讀參考教材，或參考學長姐整理過之簡報（放在數位學習網上 <http://wm3.nccu.edu.tw>）。
4. 本課程以「設計」、「編排」為本，然期末雜誌內容仍須自行「採訪」、「寫作」，取得無著作權爭議之資訊，以落實做中學。
5. 學生須自學軟體（尤其 Adobe InDesign），上課不會教授，無自學能力者請勿修課（可參考：<http://www.cg.com.tw/InDesign/> 或 https://www.youtube.com/watch?v=XhDp4MpV7_o）。此外，強烈建議熟悉 Adobe Photoshop、Adobe Illustrator 和基礎攝影技巧；請預先熟悉院電輸出環

境，以利作業繳交。

6. **提醒：**(1)本課程收 28 名學生，若初選滿額，則依備取序遞補，不會加簽；(2) 本課程作業負擔沉重，請仔細評量後再決定是否修習，如果期中前作業繳交狀況不佳，會強制要求棄修本課程。

四、成績評定

1. 平常作業 (50%)：5 個作業，每個 10%，僅作業(4)為分組，其餘皆為個人作業，詳細規格與內容上課說明。本項作業請按時繳交至數位學習網作業區。提醒：作業遲交扣分甚重，千萬不要忘了交作業。
2. 分組報告 (10%)：7 週，為分組報告，每組每學期 1 次。本學期分組報告之目的，在使組員熟悉某一類之雜誌設計方式 (新聞、財經、科技、生活風格、設計等等)，帶到課堂上分享，並做為期末雜誌編輯之學習範本，時間約 1.5 小時，報告完後請上傳至數位學習網「課程討論」板。
3. 平常練習 (10%)：某些週次會有課堂或課後實作練習，作業分「交」與「未交」兩項打分。
4. 期末作品 (30%)：分組作業，可選擇平面或電子書方式出版，須完成實作。平面雜誌以 80 頁為原則，廣告頁 20 頁以下；平板電子書以 6 個 stories 為原則。需有封面、封底、目錄、版權頁設計。期末作品需印成正式出版品繳交。
5. 請勿缺席或遲到，遲到 20 分鐘以上以缺席計，缺席 4 次以內者，老師得以扣總成績 5-10 分。缺席超過 5 次者，學期成績得以不及格論。
6. 老師有權另根據平常之討論與互評表現增減 10 分。

五、參考教材

1. 黃威融 (2014)。《雜誌俱樂部招生中：抒情時代的感性編輯手記》。臺北：大塊文化。
2. 柏格森著；陳芳誼譯 (2013)。《視覺溝通的方法》。臺北：原點出版。
3. 唐德羅著；林卓君譯 (2013)。《平面設計這樣做就對了：100 種格線設計的基本法則》。臺北：遠流出版。
4. 生田信一、大森裕二、龜尾敦著；黃碧君譯 (2011)。《好設計，第一次就上手》。臺北：原點出版。
5. 洪雅玲 (2011)。《後現代數位媒體設計：美學評析與實證研究》。臺北：田園城市。
6. 柳閩生 (1995)。《如何編輯雜誌：一本編輯人的實戰工具書》。台北：開拓。
7. 丘永福 (1995)。《圖文編輯》。台北：藝風堂。
8. 金久保通雄著；金傑超譯 (1989)。《編輯企劃：資訊化時代的編輯構成》。臺北：人間。