

傳播與社會 (下)

教師：王淑美、吳筱玫、陳憶寧、黃葳威

E-mail: sm@nccu.edu.tw, smwu@nccu.edu.tw, vhuang@nccu.edu.tw,
kynchen@nccu.edu.tw

上課時間：Tuesday 9: 10~12:00 傳播學院劇場

課程目標與簡介

本課程主要目的在，使同學們具備傳播方面的理論知識，並認識理論的重要性以及知道如何應用理論。本課程希望藉由理論的訓練，幫助同學在未來修習更高階的傳播相關課程時，能有個思考基準，也就是具備清晰的思路，以及多元思考的能力。

本課程檢視理論的重點在於：每一理論關懷什麼問題？從何觀點出發？建立在哪些前提之上？如何探討傳播現象？有哪些重要的研究發現？該理論學說的內涵為何？有何貢獻與侷限？為我們帶來哪些啟示？

授課方式：講授。

評分標準

期中考	40%
期末考	40%
單元作業及報告	10%
課堂出席 (含：演講點名及電影放映簽到點名) 與討論參與	10%

- 1 本課程 4 班合班在劇場上課 (期中考及期末考例外) 。
- 2 每週閱讀資料將掃描成pdf 檔上傳至WM3 數位學習平台，請自行下載閱讀。
- 3 各單元講綱 (上課power point) 不會上傳至WM3 數位學習平台，上課時請注意聽講。
- 4 期中考、期末考：30 題選擇題 (每題2 分) 、2 題申論題 (每題20 分) 。期中考期末考地點另行公告。(公告於WM3 數位學習平台)
- 5 單元作業及報告：
 - 5.1 5 人1 組 (由任課教師分組) 。
 - 5.2 第一週課程簡介時公告分組名單及各週作業主題。
 - 5.3 自第 3 週起 (期中考週、期末考週除外) ，有12 週將於第3 小時進行分組作業報告。分組報告4 班合班在劇場進行。分組報告週每次4 組上台報告，每組10 分鐘。
 - 5.4 分組報告須上傳至WM3 數位學習平台「評量區」「作業 / 報告」。
 - 5.5 分組作業成績除由授課教師評分外，並參考組內互評成績
- 6 注意：課堂抽點3次未到，學期總成績不及格。
- 7 每位授課教師可於WM3 數位學習平台「學習互動區」開設「議題討論」，修課同學於「議題討論」、「課程討論版」發表者，可酌予加分。

每週進度及當週閱讀

日期	本周主題	本週閱讀	主講老師
02/21	課程簡介		陳憶寧主持
02/28	228和平紀念日		
03/06	說服傳播	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 羅世宏譯 / Werner Severin & James W. Tankard, Jr. 著 (2000) . 〈第六章〉、〈第七章〉、〈第八章〉 , 《傳播理論：起源、方法與應用》。(Communication Theories: Origins, Methods, and Uses in the Mass Media, 4th Edition) 台北：五南。 ◆ 翁秀琪 (2002) . 〈第三章宣傳〉、〈第七章耶魯研究〉 , 《大眾傳播理論與實證》。台北：三民。 	陳憶寧
03/13	媒介效果	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 陳憶寧 (撰寫中) 。 〈媒介效果〉。傳播理論。台北：五南。 	陳憶寧
03/20	政治傳播	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 陳憶寧 (編排中) 。 〈政治傳播〉。傳播理論。台北：五南。 	陳憶寧
03/27	閱聽人與傳播	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 黃葳威 (2004) 。 〈搭起友誼的橋樑：閱聽人•回饋•電視〉 , 《閱聽人與媒體文化》 , 第一章 , 台北：揚智。 ◆ 黃葳威 (2012) 。 〈數位時代資訊素養〉 , 《數位時代資訊素養》 , 頁1 至20。新北市：威仕曼。 ◆ 陳芸芸、劉慧雯譯 (2011) 。第十五章〈閱聽人的形成與經驗〉 , 頁459 至497。 McQuail ' s 《大眾傳播理論》。台北市：韋伯文化。 	黃葳威
04/03	跨文化傳播	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 黃葳威 (編排中) 。 〈文化間與跨文化傳播〉 , 《傳播理論》 , 第一章 , 台北：五南。 ◆ 黃葳威 (2012) 。 〈數位時代性別態度〉 , 《數位時代資訊素養》 , 頁96 至130。新北市：威仕曼。 	黃葳威
04/10	社區行動傳播	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 黃葳威 (2008) 。 〈數位傳播與資訊文化〉 , 《數位傳播與資訊文化》 , 頁1 至30。台北縣：威仕曼。 ◆ 黃葳威 (2012) 。 〈數位時代自我概念〉 , 《數位時代資訊素養》 , 頁21 至43。新北市：威仕曼。 	黃葳威
04/17	期中考		分班進行
04/24	專題演講	壹週刊社長裴偉先生 (暫定)	王淑美主持
05/01	傳播政治經濟學	<ul style="list-style-type: none"> ◆ McQuail, D. (2010) Ch9 Media economics and governance, in 'McQuail's Mass Communication Theory' , 6th edition. London: Sage. 中譯請見 陳芸芸、劉慧雯譯。《McQuail大眾傳播理論》第九章。台 	王淑美

		北：韋伯文化。	
05/08	閱聽人研究	◆ 盧嵐蘭 (2005) 。〈第三章媒介消費與日常生活〉。《媒介消費：閱聽人與社會》。台北：揚智文化。	王淑美
05/15	文化全球化	◆ Tomlinson, John. (2000). <i>Globalization and Culture</i> . London: Polity. Ch1. (中譯：文化全球化·韋伯文化出版·第一章。)	王淑美
05/22	傳播科技與社會變遷	◆ 麥克魯漢著、鄭明萱譯 (2006) 。《認識媒體：人的延伸》·第1-2章·台北：遠流。(原書McLuhan, M. [1964]. <i>Understanding media: The extensions of man</i> . New York: McGraw-Hill.) ◆ 吳筱玫 (2008) 。《傳播科技與文明》·第4, 6, 9章·台北：智勝文化。	吳筱玫
05/29	電腦中介傳播	◆ 吳筱玫 (2003) 。《網路傳播概論》·第9-10章·台北：智勝文化。 ◆ 吳筱玫 (2006) 。〈電腦中介傳播：理論與回顧〉。數碼傳播與社會轉型：中華社會及其他地區之經驗。香港浸會大學暨中國傳播學會2006 年會論文。香港：香港浸會大學。	吳筱玫
06/05	網路使用者與群體行動	◆ 張玉佩 (2005) 。〈從媒體影像觀照自己：觀展表演典範之初探〉·《新聞學研究》· 82 : 41-85 。 ◆ 瑞格德著、張逸安譯 (2004) 。《聰明行動族：下一場社會革命》·第2, 7章·台北：聯經。(原書Rheingold, H. [2003]. <i>Smart mobs: The next social revolution</i> . Cambridge, MA: Perseus Publishing.)	吳筱玫
06/12	活動：電影播放	◆ 特克著、譚天、吳佳真譯 (1998) 。《虛擬化身：網路世代的身分認同》·第7-8章·台北：遠流。(原書Turkle, S. [1995]. <i>Life on the screen: Identity in the age of the Internt</i> . New York: Simon & Schuster.)	吳筱玫主持
06/19	期末考		分班進行