

中國產業發展趨勢 課程大綱

壹、課程名稱：中國產業發展趨勢

貳、授課教師：企管系黃秉德、洪順慶、黃思明

參、修別：103 學年度第 1 學期選修（1 學分）

肆、開課單位：企業管理研究所(MBA 學位學程)

伍、課程主題：

中國市場的興起，曾為整個遲緩發展的全球經濟注入了新的生機。ICT 是中國製造在世界經濟舞台上最活躍的一個產業，而其中台資在技術、管理、人才、策略整合都扮演了非常關鍵的驅動力量。中國的土地遼闊人口眾多，各級城市與各區域的產業結構與消費行為差異大且各有特色。中國市場的多元、多層、多區域的特性，提供了豐富的發展機會，讓創意、創新、創業、創價裝飾了整個 ICT 業的價值鏈，成為中國市場最迷人的景緻之一。邂逅中國市場三十年，各年代登陸台商的面貌、動機、優勢、境遇都大大的不同。2014 後的中國市場給予台灣菁英的機會在哪裡？

MBA 所面對的中國市場是十二五計劃下的中國、是禁奢的國家新領導班子、是後 ECFA 的兩岸新的競合、是仍在震盪掙扎中的西方市場(中國的出口成長趨緩)、和如初春萌芽的東協諸國(外資的新天堂樂園?)。作為台灣菁英的 MBA 可以在中國 ICT 產業的發展經驗中學到什麼？中國 ICT 產業的發展趨勢與您的生涯發展有什麼關聯？

陸、學習目標:

本課程的學習目標是：透過參訪中國重要的百貨公司與賣場(通路)、供應鏈、品牌商，電商來研究大陸 ICT 產業價值鏈上的各個主體，如何互動、連結、共創價值。因此，本課程將涵蓋幾個領域的概念與知識，包括供應鏈管理、通路經營、品牌管理、電商與 O2O、消費行為、人力資源管理、大陸台商的經營策略等。本課期待透過以大上海(涵蓋蘇州)為中心的中國 ICT 產業發展的實地考察，激發 MBA 同學對中國市場長期關注的興趣，藉此培養對產業價值鏈動態的敏銳觀察力，啟動後續即將展開 MBA 在各管理領域的學習與發展實務應用的能力。

柒、特色元素：認列國外商務研習課程一點。

捌、修課學生：限 30 名(限 MBA、企碩生、AMBA)

玖、隨課學生：本課程不開放旁聽。

壹拾、 選課方式：由所辦統一灌檔。

2014/07/08

壹拾壹、 課程進度規劃:

上課日期	課程規劃	地點
7/17 (四) 18:30~21:30	<ul style="list-style-type: none">● 課程背景說明● ICT 供應鏈管理 (李易諭老師) (授課 2 小時)● 參訪行程簡介分組及分配參訪● 單位資料蒐集與分析	商 202
7/28 (一) 18:30~21:30	<ul style="list-style-type: none">● 中國人力市場與 ICT 產業 (黃秉德老師) (授課 2 小時)● 進行參訪單位簡報及參訪提問(每組 15 分鐘)● 小組簡報修訂方向之討論● 期末報告撰述之說明	商 202
8/07 (四) 18:30~21:30	<ul style="list-style-type: none">● ICT 價值鏈整合與電商 (黃思明老師) (授課 2 小時)● 進行參訪單位簡報及參訪提問(每組 15 分鐘)● 小組簡報修訂方向之討論	商 202
8/15 (五) 13:30~16:30	<ul style="list-style-type: none">● ICT 品牌管理 (洪順慶老師) (授課 2 小時)● 進行參訪單位簡報及參訪提問(每組 15 分鐘)● 小組簡報修訂方向之討論	商 202
8/21 (四) 18:30~21:30	<ul style="list-style-type: none">● 小組簡報(每組 10 分鐘)● 繳交參訪問題● 行前說明	商 202
9/07(日)~9/14(日)	<ul style="list-style-type: none">● 蘇州、上海企業參訪交流● 每天晚上參訪心得及隔日參訪企業討論 1.5 小時	蘇州、上海
9/24(三) 19:10~22:00	<ul style="list-style-type: none">● 成果發表會簡報討論、預習	商 202
10/2(四) 13:30~17:30	<ul style="list-style-type: none">● 成果發表會	

壹拾貳、 預計參訪企業:

蘇州高新工業園區、大聯大、第三方物流、緯創、BenQ、Lenovo、華碩、大潤發、百腦匯、東方線上等企業。同時工作小組同學也會一起構思，確定名單視實際聯繫結果，預計將參訪 6-8 間企業。

具體行程內容將參考同學需求來規劃，行程會受接待單位或其他變數的影響，MBA 所辦保有更改行程之權利，確定行程將於課堂公布。

壹拾參、 作業繳交及評分標準:

同學將分成 6 組(採有工作經驗與無工作經驗混合制)，各組將針對所分派的責任區做：資訊蒐集與分享、設計訪問題綱、在訪問現場提問、回國後研討與公開發表成果。

行程參與 50%：事前準備功課、課堂參與及資料蒐集

研究報告 30%：企業參訪的問題、期末報告、參訪心得

成果發表 20%