

兩岸三地創新創業移地實作

上課時間：2016/7/3-2016/7/14

上課地點：中國杭州 浙江大學

授課教師

授課教師：鄭至甫 副教授

電子信箱：jeng@nccu.edu.tw

課程定位與目標

本課程主要目的在培育學生創業家精神與國際合作經驗，課程將在浙江大學進行，並於中國創新創業最活躍的區域之一：杭州移地學習與創業實戰。在此國際創新創業實作平台上，本課程學生將與中國浙江大學和香港理工大學同學跨文化交流與合作，此外尚規劃創新創業基地與企業參訪，並與創業家交流。

本課程目標包含：

- 啟發學生創意、創新與創作能力；
- 培養創業家精神，具有解決問題之潛力
- 學習中國經濟脈動與產業發展態勢；
- 國際合作與跨文化交流；
- 創業實戰體驗。

課程結構與大綱

本三學分課程開授於 105-1 學年度，將於暑期密集授課，為期 14 天之全日課程活動。初步課程規劃如下：

日期	課程規劃	
	上午	下午
7/3 (日)	出發-桃園中正機場	杭州-抵達浙江大學

7/4 (一)	基礎介紹	浙江大學巡禮
7/5 (二)	互聯網行銷講座	企業參訪: 阿里巴巴(預定)
7/6 (三)	一帶一路講座	文化體驗
7/7 (四)	企業參訪: 互聯網夢想小鎮(預定)	中國經濟講座
7/8 (五)	中國創業講座	創業團隊實作討論
7/9 (六)	杭州實地探訪	杭州實地探訪
7/10 (日)	創業家分享	文化體驗
7/11 (一)	技術創新講座	創業團隊實作討論
7/12 (二)	商業模式創新講座	創業營運計畫 pitch
7/13 (三)	杭州實地探訪	賦歸-返抵桃園中正機場
9 月	於政大科智所舉辦成果發表會，時間另訂之	

課程教材

本課程為創業行動實作課程，無教科書。提供以下參考資料對創業將有所幫助：

A. 參考書

廖宜怡譯，Ries, Eric 著，2012，〈精實創業：用小實驗玩出大事業〉（第一版），臺北：行人文化實驗室。

B. 網站

- Steve Blank, <http://steveblank.com/>
- The Lean Startup, <http://theleanstartup.com/>
- 精實創業維基, <http://leanstartup.pbworks.com/>

C. 哈佛商業評論

- 〈精實創業改變全世界〉 Why the Lean Start Up Changes Everything. By: Blank, Steve. Harvard Business Review. May 2013.
- 〈如何制訂實際可行的創業策略〉 How Entrepreneurs Craft Strategies That Work. By: Bhide, Amar. Harvard Business Review. Mar/Apr94, Vol. 72 Issue 2, pp.150-161.

- <如何草擬營運企劃書> How to Write a Great Business Plan. By: Sahlman, William A. Harvard Business Review. Jul/Aug1997, Vol. 75 Issue 4, pp.98-108.
- <落實創業五大準則> Making Social Ventures Work. By: Thompson, James D.; MacMillan, Ian C. Harvard Business Review. Sep2010, Vol. 88 Issue 9, pp.66-73.
- <成功的失敗事業> The Value Captor's Process. By: McGrath, Rita Gunther; Keil, Thomas. Harvard Business Review. May2007, Vol. 85 Issue 5, pp.128-136.
- <創業資金知多少> How much money does your new venture need? By: Stancill, James McNeill. Harvard Business Review. May/Jun86, Vol. 64 Issue 3, pp.122-139.
- <成功新創事業規劃的里程碑> Milestones for successful venture planning. By: Block, Zenas; MacMillan, Ian C. Harvard Business Review. Sep/Oct85, Vol. 63 Issue 5, pp.184-196.
- <創投業者的戰略與戰術> Strategy vs. tactics from a venture capitalist. By: Rock, Arthur. Harvard Business Review. Nov/Dec87, Vol. 65 Issue 6, pp.63-67.
- <把產品做到讓人讚嘆> By: 沈振來、羅玳珊, 哈佛商業評論中文版, 2012年5月號。

評分標準

課堂參與及貢獻(50%)：含括 -

- (1) 腦力激盪貢獻
- (2) 對同儕學習的助益

新創事業提案(50%)：含括 -

- (1) 可行性
- (2) 創新性
- (3) 簡報專業表現
- (4) 營運企劃書

課程規範

1、選修條件

本課程限修人數上限 15 人，授課期間於 2016/7/3-2016/7/13。移地教學之衍生費用開銷由學生自付。

2、積極參與、互助合作、共享共善

本課程乃借重各學員的專業與經驗共同討論，學員的積極參與與分享是創業體驗的重要關鍵。課程中的分享重視正向的貢獻與建議，由討論與互動中共同學習，相互啟發。

3、出席規範

本課程為團體移地教學，團進團出，嚴禁脫隊行動。

授課教師介紹

鄭至甫 副教授

【現職】政治大學科管智財所專任副教授兼代理所長

【學歷】日本早稻田大學 資訊生產系統 博士

美國休士頓大學 Computer Science 碩士、學士

【經歷】香港中文大學訪問學者

美國 Gtogo.com 共同創辦人

德州儀器公司系統分析師

美國 Ateck Computers, Inc. 電子商務經理

數家新創公司 mentor