【Option 1】

廣告創意的產出與傳達

The Development and Communication of Advertising Creativity

1. 創意的角色 The role of creative in advertising.
2. 從品牌與商品出發 How to read the clients and their products.
3. 行銷目標與廣告目標 The difference between marketing objective and

advertising objective.

1. 創意簡報 Creative brief.
2. 動腦會議 Brainstorming.
3. 消費者洞察 Consumer insights.
4. 廣告主張 Proposition.
5. 創意手法 Creative crafts.
6. 創意素材 Creative source materials.
7. 電視廣告的發想 TV Commercial.
8. 電視廣告的音樂、畫面與旁白 Narrative, visual and Music of TVC.
9. 網路廣告的發想 On-line advertisements.
10. 平面廣告的發想 Print ads.
11. 廣播廣告的發想 Radio.
12. 線下廣告的發想 Below-the-line advertisements.
13. 全傳播與創意整合 The integration of communications.
14. 創意提案的撰寫 How to complete a creative proposal.
15. 創意提案技巧 Presentation skills.

【Option 2】

廣告創意

Advertising Creativity.

1. 創意的角色 The role of creative in advertising.
2. 創意人格特質 The creative traits.
3. 創意環境 The creative environment.
4. 思考模式﹝一﹞ Ways of thinking.
5. 思考模式﹝二﹞ Ways of thinking.
6. 激發創意的方法 How to inspire creativity.
7. 創意簡報與廣告主張 Creative brief and proposition.
8. 創意手法 Creative crafts.
9. 創意素材 Creative source materials.
10. 電視廣告的發想 TV Commercial.
11. 電視廣告的音樂、畫面與旁白 Narrative, visual and Music of TVC.
12. 網路廣告的發想 On-line advertisements.
13. 平面廣告的發想 Print ads.
14. 廣播廣告的發想 Radio.
15. 線下廣告的發想 Below-the-line advertisements.
16. 全傳播與創意整合 The integration of communications.
17. 創意提案的撰寫 How to complete a creative proposal.
18. 創意提案技巧 Presentation skills.