

東南亞區域經濟及產業趨勢課程

服務、永續、創新



課程簡介

- 課程名稱：東南亞區域經濟與產業發展
- 課程主題：東南亞海外研習
 - 以泰國產業經濟為主軸，結合服務、永續、創新等概念，參訪當地知名企業及學校。
- 授課老師：黃家齊老師、陳立民老師
- 課程學分：1學分
- 課程名額：30名學生
- 課程評分標準：
 - 出訪前(事前準備功課、課堂參與及資料蒐集) 30%
 - 參訪進行時(企業參訪問提問、晚間課程參與) 30%
 - 回國後(研究報告、個人心得及成果發表時展現) 30%
 - 紀律 10%



課程時間規劃

■ 課程時間規劃

✿ 參訪前課程

- 參訪課程引言、架構介紹與團隊分組(1小時)
- 泰國產業現況及未來發展趨勢(2小時)
- 參訪重點介紹與作業分配(1小時)
- 與課程主題連結，各組作業報告2次(6小時)

✿ 出國參訪：6/28(日)~7/5(日)，含飛航共八日

✿ 參訪中課程

- 當地學校課程6小時
- 晚間課程4小時



出國參訪課程說明

- 出國參訪期間：6/28(日)~7/5(日)，共八日
- 參訪時程：6/29(一)~7/3(五)，共五天上課日
- 參訪費用：
 - 估計團費約四萬
 - 包含機票、參訪期間交通、午餐、住宿國際學生宿舍
- 參訪重點
 - 學校：泰國朱拉隆功大學
 - 教授(暫訂)：Mr. Nick Pisalyaput ; Alexander Paufler, Ph.D.
 - 企業(暫訂)：The Thailand creative & design center; Bangkok art and culture center; Siam cement Group; CP集團; Thai Airways; Jim Thompson; Thailand Board of Investment



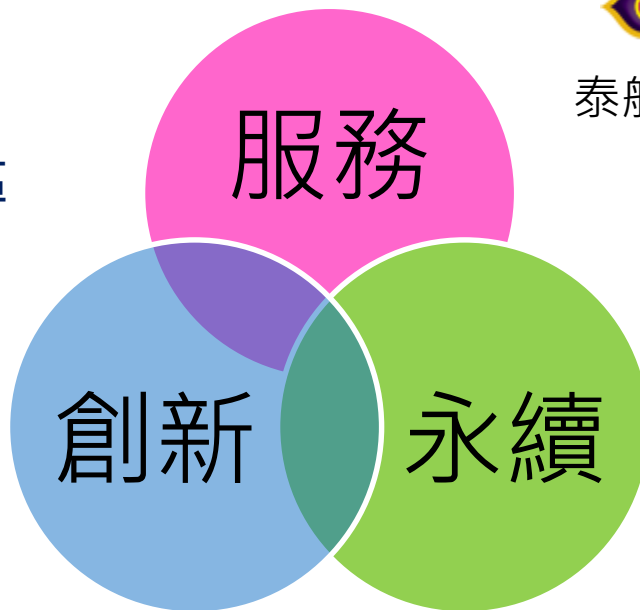
企業參訪清單(規劃中)



泰國創意設計園區



文化創意產業中心



泰航：服務創新企業



Charoen Pokphand Group

卜蜂集團：泰國最知名跨國企業



泰國7-eleven



泰國永續企業代表



BOI：泰國投資部

JIM THOMPSON

泰國本土紡織品牌



參訪行程安排計畫

	6/29(一)	6/30(二)	7/1(三)	7/2(四)	7/3(五)
上午	The Thailand creative & design center/	Jim Thompson	Sustainability Management Mr. Nick Pisalyaput	The Siam Cement Group	Bangkok art and culture center
下午	Creativity & Innovation Alexander Paufler, Ph.D.	Thailand Board of Investment	CP集團	Thai Airways	
傍晚	晚課1小時	晚課1小時	晚課1小時	晚課1小時	



課程準備

三~六月

出國前



參訪前課程

小組任務

- 企業簡介簡報
- 企業問題繳交

六月

出國期間



6/28~7/5

小組任務

- 發揮團隊精神
- 互相幫忙

七月

出國後



參訪後課程

小組任務

- 研究報告(含個人心得)
- 成果發表簡報



行前課程日期規劃

課程基本介紹

• 3月3日(二) 12:30~13:30

前導課程

• 4月29日(三) 18:00~20:00

各組作業分配

• 5月5日(二) 12:30~13:30

第一次小組簡報

• 6月3日(三)18:00~21:00

第二次小組報告與行前說明

• 6月17日(三)18:00~21:00

成果發表

• 9月間



報名程序

線上報名

- 1月23日(五)前請將個人簡歷email至陳助教 jiachun@nccu.edu.tw，分機85571

繳交保證金

- 1月27日(二)公告入選清單，請於2月3日前，繳交保證金5000元至MBA辦公室指定帳戶

繳交團費尾款

- 暫定於6/1前繳交團費尾款(將配合旅行社機票開票日調整)

出國參訪

- 6/28(日)~7/5(日)為期八日出國參訪



Q&A

東南亞區域經濟及產業發展課程

