

國立政治大學 企業管理學系
管理學 教學大綱

授課教師：陳明怡

授課地點：商館 260105

授課時間：週一 18:10~21:00

聯絡方式：94355506@nccu.edu.tw

一、課程目標

為初學者開啟管理世界的窗，希望能藉由簡單易懂的語言及生活化的例子來讓同學瞭解管理知識的實質內涵。例如，管理功能的運作、效率與效能、及對專業管理者在企業中的角色有系統性的瞭解，並能有效運用管理知識於實際企業案例。本課程除了對管理理論的瞭解外，更希望訓練學習者邏輯思考及表達能力，以培養同學未來於各領域都能成為一位傑出的領導人。

二、教學方式

- (1) 由教師針對重要及困難的管理觀念進行講解，說明其理論意涵與原則。
- (2) 由教師與學習者進行大量的互動與討論，引導學習者理解與應用管理相關觀念。
- (3) 由課堂小組活動及期末專題報告，促進學習者整合理論及實務知識，強化學習效果。

三、評分標準

(1) 課堂參與（發言與討論）及出席	20%
(2) 課堂小考	10%
(3) 期中個案分析競賽	15%
(4) 學期個案分析作業（一則）+管理新知分享（一則）	10%
◇ 書面：內容深度（60%）、組織結構（40%）。	
(5) 期末報告（口頭報告評分：老師評分佔 50%、小組互評估 50%）	25%
◇ 書面（60%）：內容深度（60%）、組織結構（40%）。	
口頭（40%）：內容深度(30%)、組織結構(20%)、表達流暢(20%)、團隊精神(15%)、時間掌控(15%)、正式性、活潑性、創意性及互動性(10%)。	
(6) 期末考（範圍為課程全部內容）	20%
總計	<u>100%</u>

說明：(a)本課程除評比個人表現外，亦強調團隊內成員彼此相互學習與鼓勵。因此，針對上述各項評分（期末考試除外）將同步納入團隊積分賽，積分排名前五的團隊，學期總成績將各加 1 分（期中及期末各結算一次）。團隊積分賽自第 2 週起累計至期末考前一週止，積分進度將每週公告。

(b)若當週小組每位成員皆有舉手發言，則積分將再加乘 10%。

(c)若個人無故缺課兩次，則取消加分資格。

(d)本課程無個人作業，所有團隊報告成績，皆以「個人貢獻度」調整成績。

四、課程教材

教科書¹：林孟彥編譯（2010），Robbins, Stephen P. and Coulter, Mary 著，「管理學」，第十版，華泰書局：台北。譯自：Robbins, Stephen P. and Coulter, Mary (2010), Management, 10th ed., Pearson Education, Inc.。（本課程嚴禁使用影印書籍）

參考教材：

1. 參考書目

- (1) 中山大學企業管理學系（2005），「管理學：整合觀點與創新思維」，初版二刷修訂，
- (2) 司徒達賢（2005），「策略管理新論：觀念架構與分析方法」，再版，台北：智勝文化。
- (3) 司徒達賢（2005），「管理學的新世界」，初版，台北：智勝文化。
台北：前程文化。
- (4) 李吉仁、陳振祥（2005），「企業概論」，第二版，台北：華泰書局。
- (5) 林建煌（2007），「管理學概念」，初版，台北：新陸書局。

2. 推薦讀物

- (1) 別蓮蒂、黃國峯（2009），「贏在中國：南僑在中國豐碩的 12 年」，初版，台北：知識流。
- (2) 李佩芝與高鴻翔譯（2006），路易斯(Lewis, L. W.)著，「決策的技術」，初版，台北：商周。
- (3) 汪仲譯（2005），米可斯維持(John Micklethwait)與伍爾德禮奇(Adrian Wooldridge)著，「企業巫醫」，第一版，台北：商業周刊。
- (4) 徐木蘭著（2004），「管理零距離」，第一版，台北：天下雜誌。
- (5) 徐木蘭著（2006），「電影院裏的管理智慧」，第一版，台北：天下雜誌。
- (6) 雷霖譯（2007），科特(John Kotter)與拉斯格博(Holger Rathgeber)著，「冰山在融化」，初版，台北：聯經。

3. 推薦網站

- (1) 哈佛商業評論：<http://www.hbrtaiwan.com/Main/index.aspx>
- (2) 商業週刊：<http://www.businessweekly.com.tw/>
- (3) 遠見雜誌：<http://www.gvm.com.tw/Main/index.aspx>
- (4) 天下雜誌：<http://www.cw.com.tw/>
- (5) 管理雜誌：<http://www.managementmagazine.com.tw/>
- (6) 卓越雜誌：<http://www.ecf.com.tw/>
- (7) EMBA 世界經理文摘：<http://www.emba.com.tw/>
- (8) 聯合知識庫：<http://udndata.com/>
- (9) 中華人力資源管理協會：<http://www.chrma.net/>

4. 推薦影片：由公視製播「峰迴路轉－企業反敗為勝的故事」(商圖專案區及商圖視聽區)。

五、課程要求與說明

- (1) 選課身份：原則上建議大二以上學生優先選課，第一週上課請務必出席並完成分組，否則視同放棄修課權利。

¹ 第十版內容較過去所採用第八版更為精簡（部份章節內容刪除或異動）。若同學欲向已修課同學借第八版課本使用亦可，但課程內容與考試範圍仍以第十版為主。

- (2) 課前預習：請依課程進度預習教科書，**每次上課**都將進行**小考及抽問**，以瞭解同學預習狀況並強化自我學習能力，若有指定個案也請於課前詳讀並分組討論。預習時請同時思考與理論內容相對應之生活實例（如社團、打工、家庭、時事等）。
- (3) 課堂參與：課程進行當中請勿睡覺、勿飲食（可喝水/飲料）、勿遲到早退、勿任意走動、勿交頭接耳、勿使用電腦、勿看非課程教材、手機請關靜音。無法出席者請務必**事先向老師請假（事後一概不予承認）**，**病假請於次堂出示證明**，凡違反上課規定與無故缺課者將同時扣個人及小組學期成績，課堂中請踴躍發言參與討論，小組成員請坐在一起，並相互支援。
- (4) 課堂報告：**請依指定時間繳交書面報告並上傳電子檔至數位學習網 (<http://elearn.cc.edu.tw/>)**，**逾時一律不予計分。所有作業及報告請務必正確引述資料來源（報章雜誌、網頁、書籍等）**，**經查有抄襲情事，一律不予計分**。學期所有作業均無需使用塑膠檔案夾（僅需以訂書針裝訂即可），報告內容請採雙面印刷（為環保盡一份力）。為避免團隊成員搭便車，期中/期末將請每位同學填寫「小組報告自評/互評貢獻度」，而個人小組報告成績亦將以自評與互評平均分數做為計算權重。例如，A team 共有 6 名成員，則自評/互評總分設為 600 分，個評分數無設上下限，即可高於或低於 100。若 A team 小組報告成績為 85 分，甲員自評/互評成績平均為 120 分時，則其個人小組報告成績為 $85 \text{ 分} \times 1.2 \text{ (權重)} = 102 \text{ 分}$ ；甲員自評/互評成績平均為 80 分時，則其個人小組報告成績為 $85 \text{ 分} \times 0.8 \text{ (權重)} = 68 \text{ 分}$ ；甲員自評/互評成績平均為 100 分時，則其個人小組報告成績為 $85 \text{ 分} \times 1.0 \text{ (權重)} = 85 \text{ 分}$ 。
- (5) 學期個案分析作業（5%）：以小組為單位，針對老師指定的**一則**個案進行分析（包含問題診斷及提出解決方案）。請各組依指定時間將報告電子檔上傳至數位學習網 (<http://elearn.cc.edu.tw/>)，上課當週繳交書面報告並討論（必要時會抽同學上台報告）。
- (6) 管理新知分享（5%）：各組自行尋找有興趣之管理文章**一則**，但各組請勿重複（若能與上課當週主題配合更好），根據文章主題製作 5 分鐘的簡報進行內容分享（文章請於報告前一週，交給老師確認內容）。簡報內容包含：(a) 該文章重點內容介紹；(b) 貴組的看法與評論，簡報內容請於上台報告前上傳至數位學習網。報告當週請繳交文章原稿（封面寫上小組別及成員）。
- (7) 期中個案分析競賽：期中考當天發放討論個案，各組需於三小時內閱讀個案內容、並說明該個案公司現階段面臨的問題並提出解決方案（報告分析內容限 3 頁）。同學可尋找任何資源並於任何地點完成個案分析，但需於指定時間交回分析結果（內容請以電腦打字）。分析結果將由老師及博士班學長姐評比，成績排名於 50% 以內者，全組學期總成績可加 1 分。
- (8) 期末報告（書面+口頭）：報告標的**不限企業（成功或失敗）**，各組亦可尋找**電影、電視劇、漫畫**等題材為報告標的（例如，google、7-11、瞞天過海、日劇 BOSS、航海王、喬家大院等）。唯所選擇之報告題材需能有效展現貴組對管理學內容的應用與瞭解，並使同學能從中有所獲得。此外，各組所選擇之報告題材請先與老師討論，盡量避免與過去已修課同學相同及與老師使用過的題材相同，更詳細的內容說明如下。
 - a. 請各組於期中考當週繳交一頁期末報告概念書，主要為說明該報告題材主要可涵蓋那些管理學內容。
 - b. 期末書面報告之字數至少 5000 字且勿逾 10 頁（不含封面、目錄及參考資料）。每組口頭報告約 20 分鐘（10 分鐘 QA，需嚴格控制時間），ppt 及 word 請於指定時間

上傳至數位學習網(<http://elearn.cc.edu.tw/>)。報告當週**不必**繳交書面資料，最後完整報告為針對老師建議修改後的版本，統一於期末考試當天繳交（書面評分亦以此份為準）。

- c. 口頭報告時間（請計時組嚴格控制時間，若逾時則扣除計時組報告時間）
- ✧ 內容報告——計 20 分鐘。
 - ✧ Q&A（提問組及老師提問／報告組回應）——計 10 分鐘。
- d. **全組每位成員均須上台報告。**
- e. 期末報告 **口頭**報告評分標準（老師佔 50%；小組互評估 50%）
- ✧ A.內容深度(30%)、B.組織結構(20%)、C.表達流暢(20%)、D.團隊精神(15%)、E.時間掌控(15%)、F.正式性、活潑性、創意性及互動性(10%)。
 - ✧ 個人報告成績會再依個人貢獻度做為權重調整（見 syllabus 第 3 頁說明）。「期末自評/互評貢獻度」的表單會事前上傳（可電腦打字或手寫）。
- f. 書面報告內容、格式及注意事項
- (1) 封面頁（載明報告主題、組別及組員）(*)
 - (2) 目錄頁 (*)
 - (3) 產業概況瞭解及五力分析的應用 (*)
 - (4) 個案背景介紹（如，成立年、組織規模、創辦人或領導人、組織圖、經營範疇等，若為集團企業，請加入 BCG 矩陣分析）(*)
 - (5) SWOT 分析 (*)
 - (6) 策略管理
 - (7) 組織文化
 - (8) 規劃議題
 - (9) 組織設計
 - (10) 領導人分析
 - (11) 控制機制
 - (12) 決策
 - (13) 變革
 - (14) 人力資源管理
 - (15) 激勵措施
 - (16) 社會責任
 - (17) 結語 (*)
 - (18) 參考資料 (*)
 - (19) 附件（若為實際訪談企業，請檢附訪談大綱於此）
- （附註*者為必要項目，其他各項標題的增減及順序會依個案而不同，各組可事前與老師討論）

註 1：內文請採正反面列印且需標有頁碼。

註 2：標題必須有標號、大標、中標、小標間的號碼必須有所區隔。

註 3：內文中有圖及表時，必須有圖號及表號，圖號置於圖下，表號置於表上。

註 4：務必詳盡及正確的於內文中標註資料引用處，並於報告最後詳細列示所有參考資料來源，不要都是網路資料來源（見 syllabus 第 6 頁規定）。

註 5：此期末報告可只找次級資料分析（如，書籍、影片、報章雜誌等）、亦可實際訪問企業、或同時採取兩種做法。

六、課程大綱（本課程主要包含下列六個重要議題）

- （一）、企業及管理基本概念（管理工作本質、管理者角色、管理理論觀點）
- （二）、外在環境議題（外部環境特色與變遷、社會責任與管理道德議題）
- （三）、規劃與決策（規劃基本要素、決策思考與過程、策略管理程序）
- （四）、組織設計與變革（組織設計、組織變革與創新管理、人力資源管理）
- （五）、領導（如何激勵、領導相關理論）
- （六）、控制（機制與基本要素）

七、預計課程進度（視課堂狀況調整）

週	日期	內容	章節	備註
1	9/13	課程說明、企業概論		
2	9/20	管理概論、管理演進	1、2	
3	9/27	組織文化與環境限制、 社會責任與管理道德	3、5	
4	10/4	規劃基礎 決策-管理工作的本質	7、6	
5	10/11	策略管理	8	
6	10/18	策略管理、組織結構	8、9	
7	10/25	人力資源	10	
8	11/1	個案分析作業討論		
9	11/8	期中個案分析競賽		繳交期末報告概念書（1 頁）
10	11/15	管理變革與創新	12	【影片】
11	11/22	行為基礎	13	
12	11/29	激勵	15	
13	12/6	激勵、領導	15、16	
14	12/13	領導	16	【影片】
15	12/20	控制的基礎	17	【影片】
16	12/27	期末報告(1)		
17	1/3	期末報告(2)		
18	1/10	期末考		繳交更新後期末書面報告並重新上傳電子檔(word & ppt)

八、如何正確引述與引用

原文：

(一) 鄭瑞城，1988 年，透視傳播媒介，p.53。台北：經濟與生活。

聯合報系及時報系目前仍止於報團階段，並未擴張成跨媒介（此處指跨印刷及電子媒介）集團。事實上，台灣最大的媒介集團，應屬國營及黨營媒介集團。

(二) 王麗美，1994 年，報人王惕吾－聯合報的故事，p.80。台北：天下。

〔民國四十八年〕九月十六日社慶那天，聯合報正式宣布它的發行量突破八萬份。八萬份的意義是：它已經超過原來位居台灣報業首位的黨營事業中央日報，成為發行量最大的報紙。

抄襲範例一：(完全抄襲)

聯合報系及時報系目前仍止於報團階段，並未擴張成跨媒介集團。事實上，台灣最大的媒介集團，應屬國營及黨營媒介集團。

抄襲範例二：(竊取資料及概念：改寫但未註明資料出處)

聯合報與中國時報這兩大報系目前仍僅屬報業集團，而非全面多角化媒體事業集團，即使兩大報系各有部份事業跨足至其他媒體，但在集團中所佔極微。

正確引述範例：

民國四十八年，「聯合報正式宣布它的發行量突破八萬份。．．．超過原來位居台灣報業首位的黨營事業中央日報，成為發行量最大的報紙（王麗美，1994，p.80）」。

團，即使兩大報系各有部份事業跨足至其他媒體，但在集團中所佔極微。

正確引述範例：

聯合報與中國時報這兩大報系目前仍僅屬報業集團，而非全面多角化媒體事業集團，即使兩大報系各有部份事業跨足至其他媒體，但在集團中所佔極微。台灣報業雖早在民國五十年代即已突破黨報獨大的現象，但現階段台灣最大的傳播媒體集團一包括電視、報紙、雜誌、廣播電台四大媒體一仍為國營與黨營事業（王麗美，1994；鄭瑞城，1988）。

鄭瑞城（1988）曾指出台灣報業早在民國五十年代即已突破黨報獨大的現象。

九、參考資料寫法範例

(一) 王麗美（1994），報人王惕吾－聯合報的故事，p.80。台北：天下。

(二) 何世全（1996），比較性廣告得失難料，經濟日報，10月8日，26版。

(三) 吳宗祐（1994），明示領導品牌之平位比較廣告與優勢比較廣告之廣告效果研究，國立台灣大學商學研究所碩士論文。

(四) 吳翠鳳與劉久瑛（1994），比較廣告適法性之研析，公平交易季刊，第 2 卷第 4 期，10月，頁 129-135。

(五) 經濟部商業司（2000）<http://www.disc.com.tw/2002/2/20>。

(六) 鄭自隆（1996），淺談「比較廣告」，公關雜誌，第 17 期，12月，頁 24-28。

(七) 鄭瑞城（1988），透視傳播媒介，p.53。台北：經濟與生活。