

消費者行為

課程大綱

課程簡碼：702936001

選別：選修

上課時間：週三下午 1:10 ~ 4:00

上課教室：TBD

授課教師：林姿葶 (ttlin@nccu.edu.tw)

教學助理：TBD (TBD@nccu.edu.tw)

Office Hour：課後或請 Email 另約時間

➤ 教學目標

1. 幫助同學理解消費者行為的主要議題及研究方法，掌握影響消費者行為的各項因素；
2. 學習洞察消費者的策略、方法與工具；
3. 提高學生學習動機，並養成主動學習的習慣；
4. 練習如何洞察消費者及其消費行為，以及應用理論來分析消費現象。

➤ 授課方式

授課方法以教師講學的方式為主，並視情況搭配案例討論與小組作業，希望藉此培養並鼓勵學生的團隊合作與專案執行能力，與獨立思考與創新能力。學習方式則預期學生針對課程內容預習複習、獨立思考與批判課程內容、並與同學合作完成個案研析。

➤ 課程教材

1. 林建煌（2018）。《消費者行為》（6版）。台北：華泰文化。
2. 並於課堂中搭配教師選用之其他相關資料、參考文獻、個案分析。

➤ 成績評定

◆ 課堂參與（10%）

包含學生上課態度、課堂參與、小組活動討論及出席率。手機請設定為靜音，若想用手機拍攝投影片，請先徵詢教師同意。將不定期於課堂中統一簽到，因故無法出席者，請於上課之前以 email 請假。

◆ 期末考（20%）

將於期末考週進行期中考試評量，考試為筆試，中文出題。

◆ **個人學習心得報告 (20%)**

請依據課程進度，選擇有興趣的兩個主題，撰寫學習心得報告。報告內容請將課程中學習到的知識，與個人於實際場域中的生活觀察、工作經驗相互連結、進行反思，內容可以是親身體悟，亦可是觀察感想。於繳交日期當天於 **Moodle 平台** 繳交 (500 字以上，至多兩頁)，逾時一天扣十分。

請務必於報告右上角以頁首格式註明「系級_學號_姓名」，以利計分。

◆ **案例分享 (20%)**

請針對報告主題選擇合適的新穎或有趣的消費者案例進行討論，案例對象可為一個產品或一項服務。報告內容應包括：(1) 案例對象背景介紹、(2) 針對報告主題評析討論、(3) 相關問題討論；報告呈現形式不拘，同學可自行發揮創意。

每 5 到 6 位修課同學人數為一組，以抽籤決定報告主題，報告時間為 20 分鐘。於報告當天繳交 **兩頁的書面報告摘要**，請務必於**報告封面註明小組成員之姓名、學號、負責內容**以利計分。

◆ **期末小組報告 (30%)**

每 5 到 6 位修課同學人數為一組，請以課程與教材中所習得知識，選擇一項新經濟體 (老年經濟、單身經濟、宅經濟等) 作為目標客群，利用課堂中所學知識與技能，進行消費者行為分析，發展出一個創新產品或創新服務。

於期末進行口頭報告，報告時間為 20 分鐘，報告呈現形式不拘，同學可自行發揮創意。並將團體報告彙整並裝訂成冊，於報告當天採用 **書面方式** 繳交 (單面十頁為上限)，請務必於**報告封面註明小組成員之姓名、學號、負責內容**以利計分。

修課同學並將個別針對期末小組的口頭報告給予回饋，例如小組報告之口語表達、報告內容、創業可行性、架構嚴謹性、報告呈現方式等項目，提出 **一個想法與一項建議**。

※ 請注意：課程大綱內容與網站上公告不符合處，請以此版本為主。而課程大綱內容亦可能會視課程進行需求而有所調整、增修，將於上課時與同學達成共識後實行。學習中若有任何疑問或不清楚處，請務必與助教或教師洽詢：ttlin@nccu.edu.tw。

➤ 課程進度

| 週次 | 日期 | 上課內容 |
|----|-------|---------------------------------|
| 1 | 02/27 | 課程介紹 |
| 2 | 03/06 | 消費者行為概論 |
| 3 | 03/13 | 消費者知覺 |
| 4 | 03/20 | 消費者學習 課堂活動：案例分享 A、B 組 |
| 5 | 03/27 | 消費者態度 課堂活動：案例分享 C、D 組 |
| 6 | 04/03 | 消費者決策過程(I) |
| 7 | 04/10 | 消費者決策過程(II) |
| 8 | 04/17 | 消費者研究(I) 作業繳交：學習心得報告 |
| 9 | 04/24 | 期中考週 |
| 10 | 05/01 | 消費者動機(I) |
| 11 | 05/08 | 消費者動機(II) 課堂活動：案例分享 E、F 組 |
| 12 | 05/15 | 消費者人格特質與生活型態 課堂活動：案例分享 G、H 組 |
| 13 | 05/22 | 消費者與文化、情境因素 課堂活動：案例分享 I、J 組 |
| 14 | 05/29 | 消費者研究(II) 作業繳交：學習心得報告 |
| 15 | 06/05 | 業師演講〈暫定〉 |
| 16 | 06/12 | 小組期末報告 |
| 17 | 06/19 | 小組期末報告 |
| 18 | 06/26 | 期末考週 |

※ 請注意：課程大綱內容與網站上公告不符合處，請以此版本為主。而課程大綱內容亦可能會視課程進行需求而有所調整、增修，將於上課時與同學達成共識後實行。學習中若有任何疑問或不清楚處，請務必與助教或教師洽詢：ttlin@nccu.edu.tw。