

精實企業與管理實務研討

授課老師：李易諭	研究室：商館十樓 Rm 81028
e-mail：yylee@nccu.edu.tw	29399655 分機81028
授課教室：商館260712	授課時間：星期一 18:10.-21:00

課程設計緣起：

個人曾參訪日本豐田汽車，豐田造車理念相當重視顧客導向之價值創造，令人印象深刻，多年後，豐田已位居全球最大車廠之列。麻省理工學院在研究豐田，密西根大學在研究豐田，華碩、鴻海、巨大(Giant)等知名企業都在學豐田，大家都想一窺全貌，瞭解豐田成功之關鍵為何？期望能夠練就豐田的武林絕學，創造企業永續發展的契機。。

課程目標：

1. 精實思維知識和觀念之建立；
2. 經由學期報告，強化精實專案之問題分析與解決能力之養成。

課程要求：

1. 閱讀各主題指定章節和相關資料、教材，參與討論。
2. 分組報告閱讀書籍，以分組方式作學期報告。

洪懿妍譯(2009)。豐田供應鏈管理：創新與實踐(原作者: Ananth V. Iyer, Sridhar Seshadri, & Roy Vasher)。台北市:美商麥格羅·希爾 (原著出版年：2009)

3. 需於學期末另交一份 近期英文期刊論文心得 報告，開學過後選課人數確定會提供文章供分組學生選擇。

參考用書：

1. Stevenson, William J. (2018). Operations Management, 13th Edition. Boston: Irwin/McGraw-Hill. 閱讀 產品與服務設計、工作系統設計、Just In Time(及時化)與精實作業(Lean Operations)、供應鏈管理等章節。
2. 李芳齡譯(2008)。豐田文化：複製豐田DNA的核心關鍵(原作者: Jeffery K. Liker & Michael Hoseus)。台北市:美商麥格羅·希爾。(原著出版年：2007)
3. 林靜宜(2008)。捷安特傳奇：GIANT 全球品牌經營學。台北市:天下文化。
4. WOMACK, JAMES P. (February 13, 2006) **Why Toyota Won.** (<http://online.wsj.com/article/SB113980175982572192.html>)
5. Chakravorty, Satya S. (2009) **Process Improvement: Using Toyota's A3 Reports,** *The Quality Management Journal*; 16, 4, 7-26.
6. Lean Thinking 之發展歷史(http://www.strategosinc.com/lean_manufacturing_history.htm)

授課大綱：

日期	課程主題
2/28	國定假日
3/7	課程介紹、分組、選課代、Lean Operations 緒論
3/14	Just-in-time Systems，精實思維五原則
3/21	企業顧問思維、顧問診斷、問題分析與解決能力 Minitab – Quality Companion 價值溪流自學（學習團隊）與練習
3/28	精實生產
4/4	課程精實停課
4/11	精實管理實務分享1 (邀請企管系學長江守智精實管理顧問分享業界輔導管理實務案例)
4/18	精實管理實務分享2(邀請企管系學長江守智精實管理顧問分享業界輔導管理實務案例)
4/25	精實管理實務分享3 (邀請企管系學長江守智精實管理顧問分享業界輔導管理實務案例)
5/2	精實管理實務分享4 (邀請企管系學長江守智精實管理顧問分享業界輔導管理實務案例)
5/9	精實服務
5/16	精實設計
5/23	精實管理實務分享5 (邀請企業專家分享 精實管理實務)
5/30	暫定企業參訪安排
6/6	精實企業A3報告分組報告
6/13	精實企業
6/20	精實訪談整理口頭報告；上課時需準備紙本給老師 Word完整報告 電子檔於 6/19,時間23:30前寄至 yylee@nccu.edu.tw 和 yylee168@gmail.com
6/27	課程精實停課

評分標準：

平時成績(上課參與、出席)	20%
所有選課學生分組A3 (豐田供應鏈管理) 報告+精實管理實務訪談報告 研究生於學期末需作精實文獻整理報告+管理實務討論	50%
個人3次演講心得報告 (書面單行2-3頁和電子檔) 3篇； 10% X 3	30%