

工商心理學導論

課程大綱

課程簡碼：702776001

選別：選修

上課時間：週三下午 1:10 ~ 4:00

上課教室：資訊 140407

授課教師：林姿葶 (ttlin@nccu.edu.tw)

教學助理：TBD (TBD@nccu.edu.tw)

Office Hour：課後或請 Email 另約時間

➤ 教學目標

1. 啟發學生對工商心理學領域的認識，包含消費者、人事、組織心理學領域。
2. 引發學生對工商心理領域的興趣，提高學習動機，並養成主動學習的習慣。
3. 培養學生搜集相關資料與尋找資源的能力，並探究工商心理領域中的應用範疇。

➤ 授課方式

授課方法以教師講學的方式為主，並視課程內容搭配案例討論與小組作業，希望藉此培養並鼓勵學生的團隊合作與專案執行能力，與獨立思考與創新能力。學習方式則預期學生針對課程內容預習複習、獨立思考與批判課程內容、並與同學合作完成個案研析。

➤ 課程教材

1. Landy, F. J. & Conte, J. M. (2012) *Work in the 21st century: An introduction to industrial and organizational psychology*. Fourth Edition. Malden, MA: Blackwell Publishing.
2. Levy, P. E. (2010). *Industrial organizational psychology: Understanding the workplace* (3rd ed.). New York: Worth Publishers.
3. 李志鴻 (譯) (2008)。《工商心理學導論》。Duane Schultz & Sydney Ellen Schultz 原著。台北：五南圖書公司。
4. 陳彰儀、張滿玲 (譯) (2006)。《工作心理學》。Paul M. Muchinsky 原著。台北：雙葉書廊。
5. 並於課堂中搭配教師選用之其他相關資料、參考文獻、個案分析。

➤ 課程進度

週次	日期	上課內容
1	09/19	課程介紹
2	09/26	消費者心理學(I)：概論 課堂活動：分組與創意發想
3	10/03	業師演講： 「心理學與消費者洞察(暫定)」
4	10/10	國慶日放假
5	10/17	消費者心理學(II)：需求與態度 課堂活動：案例分享 A、B 組
6	10/24	消費者心理學(III)：學習與行銷 課堂活動：案例分享 C、D 組
7	10/31	小組創意提案報告
8	11/07	業師演講： 「職涯設計(暫定)」
9	11/14	期中考準備週
10	11/21	人事心理學(I)：招募 課堂活動：案例分享 E、F 組
11	11/30	人事心理學(II)：甄選 課堂活動：案例分享 G、H 組
12	12/05	組織心理學(I)：態度與行為 課堂活動：案例分享 I、J 組
13	12/12	組織心理學(II)：激勵與領導 課堂活動：案例分享 K、L 組
14	12/19	組織心理學(III)：工作團隊 課堂活動：期末報告討論
15	12/26	業師演講： 「秒懂最夯區塊鏈的入門課(暫定)」
16	01/02	小組期末報告
17	01/09	小組期末報告
18	01/16	期末考準備週

※ 請注意：課程大綱內容與網站上公告不符合處，請以此版本為主。而課程大綱內容亦可能會視課程進行需求而有所調整、增修，將於上課時與同學達成共識後實行。學習中若有任何疑問或不清楚處，請務必與助教或教師洽詢：ttlin@nccu.edu.tw。

➤ 成績評定

◆ 課堂參與 (10%)

包含學生上課態度、課堂參與、小組活動討論及出席率。手機請設定為靜音，若想用手機拍攝投影片，請先徵詢教師同意。

將於課堂中不定期簽到，因故無法出席者，(1) 請於上課之前以 email 請假，(2) 並於下次上課時繳交 1~2 頁的書面「學習心得報告」。

*「學習心得報告」：將課程中學習到的知識，與個人於實際場域中的生活觀察、工作經驗相互連結、進行反思，內容可以是親身體悟，亦可是觀察感想。

*有出席學生亦可針對講課內容繳交 1~2 頁的「學習心得報告」進行加分，每份報告可加學期總分 1 分。請以紙本方式繳交，並務必於報告右上角以頁首格式註明「系級學號_姓名」，以利計分。

◆ 小組案例分享 (20%)

請針對報告主題選擇合適的案例進行討論，個案對象可以是領導者或管理者、本土或國際企業、或是業界成功經驗。報告內容應包括：(1) 案例對象背景介紹、(2) 針對報告主題評析討論、(3) 相關問題討論；報告呈現形式不拘，同學可自行發揮創意。

每 5 到 6 位修課同學人數為一組，以抽籤決定報告主題，報告時間為 15 分鐘。於報告當天繳交兩頁的書面報告摘要，逾期以一天扣十分，請務必於報告封面註明小組成員之姓名、學號、負責內容，以利計分。

◆ 小組創意提案 (10%)

請發揮創意與想像力，針對某個目前存在的事物，如何可以在未來十年內改善得更好。請先決定目標客群，並針對其痛點與亮點，提出解決或改善方案。解決或改善辦法可能是需要發揮創意改善的一件事情、一個產品或一項服務，也可能是需要創新設計開發的一件事情、一個產品或一項服務。

每 5 到 6 位修課同學人數為一組，以抽籤決定報告主題，報告時間最多 10 分鐘，報告呈現形式不拘，同學可自行發揮創意。並將團體報告彙整並裝訂成冊，於報告當天 (10/31) 採用書面方式繳交 (1000-1200 字)，逾期以一天扣十分，請務必於報告封面註明小組成員之姓名、學號、負責內容，以利計分。

◆ 個人心得報告 (15%)

請於以下 3 次作業中選 2 次繳交，至少 1000 字。若多交一篇則最多可再加 2 分。請於 01/09 前於 Moodle 教學平台繳交，逾期以一天扣十分，並請務必於報告右上角以頁首格式註明「系級學號_姓名」，以利計分。

1. 消心主題之業師演講心得報告，請以業師分享內容，蒐集相關資訊，輔以個人觀察體驗，撰寫心得感想。

※ 請注意：課程大綱內容與網站上公告不符合處，請以此版本為主。而課程大綱內容亦可能會視課程進行需求而有所調整、增修，將於上課時與同學達成共識後實行。學習中若有任何疑問或不清楚處，請務必與助教或教師洽詢：ttlin@nccu.edu.tw。

2. 人事主題之業師演講心得報告，請以業師分享內容，蒐集相關資訊，輔以個人觀察體驗，撰寫心得感想。
3. 組織主題之業師演講心得報告，請以業師分享內容，蒐集相關資訊，輔以個人觀察體驗，撰寫心得感想。

◆ **個人撰寫作業 (15%)**

請於以下 2 次作業中選 1 次繳交，至少 1000 字。若多交一篇則最多可再加 2 分。請於 01/09 前於 **Moodle 教學平台繳交**，逾期以一天扣十分，**並請務必於報告右上角以頁首格式註明「系級_學號_姓名」**，以利計分。

1. 閱讀心得報告：請閱讀一本關於工商心理學的書籍，內容必須與三大主題（消心、人事、組心）之一相關，內容包含摘要至少 300 字、閱讀心得，以及如何運用在生活當中。
2. 未來職涯發想：請想像畢業十年後的自己獲頒政治大學傑出校友後，受邀回到政治大學與學弟妹演講分享，內容包含畢業後十年的職涯發展、十年後自己的角色與成就，以及想要對學弟妹說的話。

◆ **小組期末報告 (30%)**

請以課程與教材中所習得知識，成立一家虛擬公司，主要目的在以營利或非營利的目標下，解決大學生的厭世問題，請聚焦報告主題，報告內容應包括：(1) 新創虛擬公司介紹、(2) 公司或產品設計與規劃、(3) 未來願景與期許。

請於報告週次推派同學代表報告，或進行團體報告。報告時間為 15 至 20 分鐘，報告呈現形式不拘，同學可自行發揮創意。並將團體報告彙整並裝訂成冊，於報告當天採用書面方式繳交（單面十頁為上限），逾期以一天扣十分，請務必於報告封面註明小組成員之姓名、學號及所負責內容，以利計分。期末報告兩週亦將進行組間、組內互評，請務必到場，若有要事請事先請假。

而修課同學亦將於報告當日，個別針對期末小組的口頭報告給予回饋，例如小組報告之口語表達、報告內容、創業可行性、架構嚴謹性、報告呈現方式等項目，提出一個想法或一項建議。

※ 請注意：課程大綱內容與網站上公告不符合處，請以此版本為主。而課程大綱內容亦可能會視課程進行需求而有所調整、增修，將於上課時與同學達成共識後實行。學習中若有任何疑問或不清楚處，請務必與助教或教師洽詢：ttlin@nccu.edu.tw。