

國立政治大學行銷研究課程教學大綱 Syllabus

課程資訊		
學年學期 Academic Year / Semester	107 學年度第 1 學期	
開課單位 Course Department	企管系	BA Program
課程名稱 Course Name	行銷研究	Marketing Research
授課教師 Instructor	張愛華	Aihwa Chang
職稱 Title	兼任教授	Adjunct Professor
學分數 No. of Credits	3	3
修別 Type of Credit	選修	Elective
先修科目 Prerequisite(s)	統計學	Statistics
上課時間	二 234	
上課地點	商館 260714	
課程簡介		
本課程講授行銷研究的程序、方法與相關的管理議題。也探討行銷研究方法的發展趨勢、研究產業的概況、及研究倫理。		
課程目標		
1. 使學員了解行銷研究的程序、方法及相關的管理議題。2. 使學員明白如何以行銷研究來提供行銷管理的決策依據。 3. 使學員學習如何團隊合作以完成專案。		
學習成效		
1. 具備行銷研究的知識與技能(Professional expertise and skill) 2. 能界定研究問題並建構決策模型(problem definition and decision modeling) 3. 具蒐集與分析資料的能力(Data collecting and analysis capability) 4. 團隊合作的能力(Teamwork and execution) 5. 口頭與書面的溝通能力(Communication capability)		
每週課程進度與作業要求		
1. 學員需分組，約 4-6 人一組，須於開學第二周內完成分組。 2. 各組需選擇一感興趣的行銷研究問題進行專案研究(Term Project)，先經由質化與量化分析界定問題，再收集資料，加以分析，最後提出結論與建議。 3. Term Project: Part One，完成至 1/3 進度，各組繳交書面報告，全班選取 1/2 組別進行簡報，Term Project Presentation: Part Two，完成至 2/3 進度，各組繳交書面報告，全班其餘 1/2 組別進行簡報，Final Term Projects，完成所有進度，各組繳交期末報告，全班各組分兩天進行期末簡報。 4. 所有作業(Assignment)及報告(Case & Project)均須於規定日期繳交書面報告並上傳電子檔至教學網。 7. 期末成績評量時，將請學員進行整學期的組員團隊合作互評(含自評)，作為學期評分的部分依據。		

8. 期中考試採部分開書測驗。

每週課程進度與作業要求 Course Schedule & Requirements

週次 Week	課程主題 Topic	課程內容與指定閱讀	教學活動與作業 Teaching Activities and Homework	學習投入時間 Student workload expectation	
				課堂講授	課後練習
1 (9/18)	Introduction to Marketing Research	Ch. 1 介紹行銷研究功能與產業概況，	張老師授課	3	3
2 (9/25)	Marketing Research Process and Proposals	介紹企劃案製作 Ch. 2	行銷研究解決行銷問題之實例探討 (下週交)	3	3
3 (10/2)	Exploratory Research Design: Secondary Data	介紹公司內外的行銷資料庫和觀察法 Ch. 3	張老師授課	3	3
4 (10/9)	Exploratory Research: Design: Qualitative Research	介紹質化研究 Ch.4	課堂看 FGD 影片		
5 (10/16)	Survey and Observation	介紹描述性研究方法 Ch.5	個案 1 討論: Dell Direct Questions of Ch. 1-4	3	3
6 (10/23)	Causal Research Designs	介紹描述性研究與因果研究分法 Ch.6	課堂 FGD 演練，課後各組 FGD 設計作業	3	3
7 (10/30)	Measurements & Scaling	測量原理 Ch.7	學期報告:第一部分 各組做 15 分鐘報告	3	3

8 (11/6)	Questionnaire Design	問卷設計 Ch.8	各組做 15 分鐘報告 (續)	3	3
9 (11/13)	Sampling	抽樣 Ch.9	個案 2 討論: Dell Direct Questions of Ch.5-8	3	3
10 (11/20)	企管系商務研習週 (11/19-11/23)，統一停課以便進行海外研習、企業參訪、企業競賽、企業專案等活動				
11 (11/27)	Mid-term exam	In-class test (Ch. 1-9)		3	5
12 (12/4)	Data Collection & preparation	資料蒐集與分析預備 Ch. 10	SPSS Introduction	3	3
13 (12/11)	Data Analysis (I)	敘述性資料分析 Ch. 11	SPSS 作業繳交 學期報告:第二部分 各組做 15 分鐘報告	3	3
14 (12/18)	Data Analysis (II)	推論性資料分析與討論, Ch. 12	個案 3 討論:DelDirect Questions of Ch 9-12	3	3
15 (12/25)	Web Analysis	Google Analytics Notes	Google Adwords Notes	3	3
16 (1/1)	國定假日				
17 (1/8)	期末報告(I)	各組做期末口頭報告	小組成員互評	3	3
18 (1/15)	期末報告(II)	各組做期末口頭報告	小組成員互評	3	3

張愛華老師：29393091-81223 (aiwha@nccu.edu.tw) Office Hour:週二下午 2~3 點

地點: 由企管系系辦安排

指定 / 參考書目

教科書:

Essentials of Marketing Research: A Hands-On Orientation 1st ed. (2015) by Malhotra, Naresh K., and Mark Peterson, Person Education, Inc.,(Imported by 台北：雙葉書廊)

1.使學員了解行銷研究的程序、方法及相關的管理議題。2. 使學員明白如何以行銷研究來提供行銷管理的決策依據。3. 使學員學習如何團隊合作以完成專案。