

國立政治大學課程教學大綱

Syllabus

課程資訊		
學年學期 Academic Year / Semester	106 學年度第 2 學期	Spring Semester, 2018
開課單位 Course Department	傳播碩	
課程名稱 Course Name	亞洲新媒體研究	Asia New Media Research
授課教師 Instructor	林翠娟	LIN TSUI-CHUAN (Trisha Lin)
職稱 Title	專任副教授	Associate Professor
學分數 No. of Credits	3.0	3.0
修別 Type of Credit	選修	Elective
先修科目 Prerequisite(s)	無	None
上課時間	四 D56	Thu 1300-1600
上課地點	傳播學院	310310
課程簡介		
<p>檢視亞洲媒體在全球化、新科技衝擊下，傳統媒體面臨轉型匯流挑戰，新興媒體在激烈市場競爭中找到立足點。本課程將針對中國和其他海外華人多、媒體發達之國家(印尼、新馬)，在課上介紹各國影音、行動及社群媒體發展之新興生態，探討它們在政經、市場及科技文化等次系統角力下，(華語)影音媒體發展有哪些影響?主要新影音媒體業者有那些創新與匯流?除論文導讀與專題報告外，本課程將指導學生以鉅觀方法(社會技術系統法等)進行亞洲新媒體研究，學生將從次級資料搜尋、文獻整合分析，透過理論架構加以深入論述，完成研討會論文品質之期末報告。</p>		
課程目標		
<p>(一) 探討亞洲傳媒匯流轉型； (二) 了解亞洲新媒體產業發展； (三) 介紹新媒體宏觀研究應具備之理論知識； (四) 培養新媒體研究文獻爬梳、資料收集與論述分析能力。</p>		

學習成效

學習目標與成效	評量工具				評量指標
	課堂討論	論文導讀	專題報告	期末報告	評量尺規
探討亞洲傳媒匯流轉型	※		※	※	※
了解亞洲新媒體產業發展	※		※	※	※
介紹新媒體宏觀研究應具備之理論知識		※	※	※	※
培養新媒體研究文獻爬梳、資料收集與論述分析能力		※		※	※

學生學習投入時間

每週課堂教學時數： 3 小時

每週預習 / 複習時數： 6 小時

評分標準【明列評量項目與給分標準】

平時成績: 100%

1. 參與 (10%): 出席 (5%)、課堂& 臉書討論 (5%)。未有正當理由請假、缺席超過 3 次者出席分數為零。
2. 論文導讀 (15%) (論文報告 10%+ 臉書簡短回應至少 5 篇論文提問 5%) (十周擇一主題，個人 PPT 報告 15 mins+5 mins Q&A) (每周 2-3 組)
3. USF 遠距教學心得 (10%): 3 擇 2, 500-1000 字 (5%x2)
4. 專題口頭報告 (20%) (選擇當周相關主題進行報告) (六周主題擇一，2 人一組，ppt 報告 15mins+5 mins Q&A)(每周 2-3 組)
5. 期中研究企劃書 (10%): 2 人一組，3-5 頁 (研究主題、前言、主要文獻、研究問題與方法、references(參考新聞學研究))
6. 期末新媒體研究論文+口頭報告(35%) : 2 人一組(30% 書面論文 ; 5% 口頭報告) (5000-10000 字)(摘要、前言、文獻探討、研究方法、研究結果與分析、討論與結論、references(參考新聞學研究))

#專題報告和期末研究論文以影音、行動或新興產業相關媒體為主。

#若在學期分數結算前，論文被受肯定的研討會接受，將有紅利加分!

每週課程進度與作業要求

【請詳述每週課程內容 / 授課方式與學生預習內容 / 學習活動 / 課後作業】

週次	課程內容與指定閱讀	教學活動與課前、課後作業	學生學習投入時間 (含課堂教學時數)
1	3/1 課程介紹	課程介紹	3
中國媒體轉型、匯流、創新			
2	3/8 新媒體宏觀研究法 (社會技術系統方法、市場競爭力研究、文化研究) & 研究論文寫作	授課、討論	9
3	3/15 中國媒體轉型	授課、討論 決定導讀和專題報告組別與主題	9
4	3/22 全球化、網絡化中國	授課、討論 論文導讀 1 討論期末研究主題	9
5	3/29 中國媒體匯流	授課、討論 論文導讀 2	9
6	4/5 清明節	放假	9
7	4/12 中國傳統媒體轉型	授課、論文導讀、問題回應 專題報告 1 論文導讀 3	9
8	4/19 中國新媒體崛起	授課、論文導讀、問題回應 專題報告 2 論文導讀 4 繳交期中研究企劃	9
新加坡新媒體			
9	4/26 星馬媒體生態&傳媒轉型	授課 論文導讀 5 討論期中研究企劃	9
10	5/03 新加坡新媒體崛起	授課 專題報告 3 論文導讀 6	9
11	5/10 馬來西亞新媒體崛起	專題報告 4 論文導讀 7 繳交兩篇 USF 遠距教學心得 (Upload Facebook & 繳交書面)	9
12	5/17 印尼媒體生態&傳媒轉型	授課 論文導讀 8	9
13	5/24 (遠距演講: 臉書&跨文化社群媒體, 與舊金山大學合作)	3/3 (六) 10:00-13:00 USF 遠距連線上課 (傳院 206 教室) 3/24 (六) 10:00-13:00 USF 遠距連線上課	6
14	5/31 (遠距演講: YouTube&跨文化傳播, 與舊金山大學合作)	4/28 (六) 10:00-13:00 USF 遠距連線上課 USF 遠距上課 (三擇二)	6

15	6/07 印尼影音新媒體	授課 專題報告 5 論文導讀 9	9
16	6/14 印尼行動社群媒體	專題報告 6 論文導讀 10	9
期末報告研究			
17	6/21 期末研究報告與評論	口頭報告、互評	9
18	6/28 修改集結書面報告、 繳交上傳	繳交書面研究論文	3

評量工具與策略、評分標準 Evaluation Criteria

【明列評量項目與給分標準】

一、評量項目與配分

評量項目	配分比率
參與（出席、討論）	10%
論文導讀	15%
USF 遠距教學心得	10%
專題 PPT 口頭報告	20%
期中研究企劃書	10%
期末新媒體研究論文及口頭報告	35%

#若在學期分數結算前，論文被受肯定的研討會接受，將有紅利加分!

授課教師 Office Hours、地點

週一 2:00-4:00 傳播學院四樓 404 教師研究室

教學助理基本資料

待定

指定 / 參考書目【為維護智慧財產權，請務必使用正版書籍】

選擇自媒體相關書章、趨勢市場報告或網路報導文章供學生閱讀 (upload Moddle)

課程相關連結

將建立 Moddle 及臉書專頁

本課程附件

無

課程進行中，是否禁止使用智慧型手機、平板等隨身設備。

須經老師同意使用

授課方式

(共 100%)

講述 Lecture----- 佔 30 %

討論 Discussion----- 佔 10 %

活動 Group activity- 佔 40 %

(專題報告+ 研究相關活動)

數位學習 E-learning----- 佔 5 %

其它 others：論文導讀-- 佔 15 %

課程和本系核心能力對應關連性

- 級分說明: 1 關聯性最弱, 2 關聯性稍弱, 3 關聯性中等, 4 關聯性稍強, 5 關聯性最強。(1-5 非百分比, 而是 Rank)
- 每一筆核心能力皆須選擇對應之級分, 無關聯性或關聯性低請選擇"1"。
- 給予 3 級分以上(含 3)之核心能力, 於「學生基本能力指標」中至少勾選一項以上。

廣電學系核心能力項目	核心能力百分比	課程對應級分(1~5)	學生基本能力指標(3級分以上(含3)請勾選本欄)
01. 培養表達、敘事、溝通的能力	20.00	<u>4</u>	<input checked="" type="checkbox"/> 善用符號媒材說故事能力
02. 精熟與應用傳播學理的能力	20.00	<u>5</u>	<input checked="" type="checkbox"/> 問題分析與解決能力
03. 培育數位時代的專業素養	20.00	<u>5</u>	<input checked="" type="checkbox"/> 跨領域整合資訊的能力 <input checked="" type="checkbox"/> 跨領域管理與溝通的能力
04. 陶鑄敬業精神、 專業倫理與全球視野	20.00	<u>5</u>	<input checked="" type="checkbox"/> 人文、美學與倫理素養能力 <input checked="" type="checkbox"/> 具國際視野能力
05. 創新與創業能力	20.00	<u>3</u>	<input checked="" type="checkbox"/> 具創新與創業精神的能力

✚ 教師自我審視清單(☆以下五項請務必全部勾選☆)

1. 大綱明列本系課程目標與系所核心能力指標對應? ----- 是 否
2. 大綱明列每週授課進度、內容、時數及課程要求, 提供同學選課參考? ----- 是 否
3. 大綱明列學生學習投入時間(每一學分之課程, 含課堂學習時間為 2-3 小時) 是 否
4. 大綱明列評量項目及評分標準(授課教師訂定各該科目各面向的學習標準及對應的表現評量, 引導學生正確有效的學習)? ----- 是 否
5. 課程是否符合本院使命/宗旨/目標----- 是 否