

國立政治大學課程教學大綱

Syllabus

課程資訊	
學年學期 Academic Year / Semester	106 學年第 1 學期 Fall Semester
科目代號 Course Number	305051001
開課單位 Department Name	企業管理系 BA
課程名稱 Course Name	策略管理 Strategic Management
授課教師 Instructor	彭朱如 PENG, TZU-JU
選課人數 Maximum Number of Students	
學分數 No. of Credits	3
修別 Required / Elective	必修 required
先修科目 Prerequisite(s)	[資訊管理(單學期)(修習且及格)] 及 [行銷管理(單學期)(修習且及格)] 及 [作業管理(單學期)(修習且及格)] 及 [人力資源管理(單學期)(修習且及格)] 及 [財務管理(單學期)(修習且及格)]
上課時間 Course Time	每週四上午 9:10-12:00
點閱核心能力分析圖與授課方式比例圖	
課程簡介 Course Description	
1. The fundamental concept of strategy and strategic management. 2. Strategic planning and formulation process. 3. Business strategy (competitive strategy/ competitive positioning and strategy) 4. Resource, competence, and competitive advantages. 5. Environmental and industry analysis. 6. Corporate strategy 7. Strategic alliances and cooperation strategy. 8.	
課程目標與學習成效 Goals & Learning Outcomes	
Course goals: 1. To synthesize the knowledge gained in previous courses and to integrate the functional courses and make business decisions that view the company as a whole. 2. To analyze business situations from the point of view of the practicing general manager. 3. To develop an understanding of fundamental concepts in strategic management.	

4. To obtain familiarity with tools of strategy analysis.
5. To develop the capability of applying the analytical techniques on strategic management to the real business world.

Learning goals:

1. To understand the analytical framework of strategic formulation.
2. To apply the analytical framework to practice.

每週課程進度與作業要求 Course Schedule & Requirements

週次 Week	課程主題 Topic	課程內容與指定閱讀 Content and Reading Assignment	教學活動與作業 Teaching Activities and Homework	學習投入時間 Student workload expectation	
				課堂講授 In-class Hours	課程前後 Outside-of-class Hours
1	9/14 策略分析	Course Introduction 策略分析工具之應用與探討	Lecture 分組	3	3
2	9/21 策略制定程序	Strategic Planning and formulation process *策略管理新論-導讀+簡介+Ch1、Ch2 Case1: 關鍵零組件廠商的策略選擇	Lecture 學生預習 提問與討論 個案教學	3	3
3	9/28 事業策略策略矩陣	Business strategy (Competitive strategy) *策略管理新論-Ch5 策略矩陣分析 *策略管理新論-Ch8, 9	Lecture 學生預習 提問與討論	3	4
4	10/5 策略實務分析架構	策略實務分析架構 Case 2: OBM	Lecture 提問與討論 個案教學	3	4
5	10/12 公司介紹	企業策略實例-公司介紹 策略矩陣案例介紹-I	Lecture 提問與討論	3	4
6	10/19 期中考	*期中考 (Ch1, Ch2, Ch4, Ch5, Ch8)	期中考	3	4
7	10/26 策略與內外部配適	策略矩陣案例介紹-II 策略與內外部配適 Case 3: 盟鑫	Lecture 個案教學	3	4
8	11/2 實例分析一	企業策略實例分析-階段一：	分組報告-ABCD 各大組	3	4

		-產業鏈與利害關係人 -公司流程與價值單元	討論		
9	11/9 合作策略	Strategic alliances and cooperation strategy *策略管理新論-Ch3 Case 4: Leveraged growth- Li & Feng	Lecture 學生預習 提問與討論 個案教學	3	4
10	11/16 總體策略	Corporate strategy and growth strategy *策略管理新論-Ch4 Case 5: 達芙妮	Lecture 學生預習 提問與討論 個案教學	3	4
11	11/23	企管系商務研習週 (11/20-11/24) · 統一停課以便進行海外研習、企業參訪、企業競賽、企業專案等活動			
12	11/30 實例分析二	企業策略實例分析-階段二報告-1： 策略矩陣與策略模組分析	分組報告與討論 A-1, B-1, C-1, D-1	3	4
13	12/7 實例分析二	企業策略實例分析-階段二報告-2： 策略矩陣與策略模組分析	分組報告與討論 A-2, B-2, C-2, D-2	3	4
14	12/14 實例分析三	企業策略實例分析階段三報告-1： 策略與內外部配適	分組報告與討論 A-1, B-1, C-1, D-1	3	4
15	12/21 實例分析三	企業策略實例分析-階段三報告-2： 策略與內外部配適	分組報告與討論 A-2, B-2, C-2, D-2 討論		
16	12/28 發表會準備	發表會預演準備	各組報告	3	4
17	1/4 實例分析期末發表	企業策略實例分析期末發表會	發表會報告 企業家講評	3	4
18	1/11	企管系商務研習週 (1/8-1/12) · 統一停課以便進行海外研習、企業參訪、企業競賽、企業專案等活動			

授課方式 Teaching Approach

講述 Lecture： 20 %；討論 Discussion： 20 %；小組活動 Group Activity： 20 %；
數位學習 E-learning： %；其他 Others： 個案教學+企業策略實例分析 40 %。

評量工具與策略、評分標準 Evaluation Criteria

【明列評量項目與給分標準】

- 平時成績：30% (出席、個案討論、上課參與)
- 期中考: 20%
- 企業實務案例分析報告 50%

課程中智慧裝置使用限制 To Use Smart Devices During the Class

- ☐ 是 Yes
- ☐ 否 No
- ☒ 需經教師同意始得使用 Approval required
- ☐ 其他 Others: _____

授課教師 Office Hours 及地點 Office Location

每週二 9:00-12:00 商院 1228 室

教學助理基本資料 Teaching Assistant Information

指定 / 參考書目 Textbook & References

【為維護智慧財產權，請務必使用正版書籍】

教科書：

1. 司徒達賢(2016)，「策略管理新論-觀念架構與分析方法」，台北：智勝文化出版社，三版。

個案：為尊重版權，凡有版權個案需向 PERDO 購買，一人一份，切勿影印及流傳。

1. 司徒達賢，關鍵零組件廠商的策略選擇。(由教師提供)
2. 彭朱如、洪一平，為了 OBM，全面放棄代工?(由教師提供)
3. 彭朱如、羅芳怡，盟鑫公司：地工材料在台灣公共工程市場之經營策略，政大商管個案中心 (CBCC)。
4. 哈佛個案 Leveraged growth: Expanding sales without sacrificing profits (HBR R0210E)
5. 彭朱如、陳柏元、陳賢民、于卓民，DAPHNE 達芙妮：2012 中國女式皮鞋第一品牌，政大商管個案中心 (CBCC)。

課程相關連結 Course Related Links

課程附件 Course Attachments

個案討論注意事項：

個案務必於課前熟讀及小組討論。

企業策略實例分析及發表會注意事項：

1. 為促使學生能更加貼近實務，本學期企業實例分析報告與企業家合作提供公司的案例，供同學進行策略矩陣分析，全班共分八組（A-1, A-2, B-1, B-2, C-1, C-2, D-1, D-2）。
2. 實例分析共分三階段及期末發表會：
 - I. 階段一：由 ABCD 四大組分別提出報告，包括兩部份：（一）公司所處的產業價值鏈及利害關係人；（二）公司的經營流程（含各價值單元）
 - II. 階段二：共分兩週報告，**第一週(11/30)由 A-1, B-1, C-1, D-1，第二週(12/7)由 A-2, B-2, C-2, D-2** 分別提出報告，針對所指定的產品及市場區隔分別提出其策略矩陣分析之策略模組。
 - III. 階段三：共分兩週報告，**第一週(12/21)由 A-1, B-1, C-1, D-1，第二週(12/28)由 A-2, B-2, C-2, D-2** 分別提出報告，針對階段二所形成的策略模組進一步提出該策略所對應的與內外部配適，包括內部資源條件前提及外部環境前提。
 - IV. **期末發表會訂於 1/4**，由全班各組共同進行發表會報告（請著正式服裝），將邀請幾位企業家現場講評。
3. **每次分組報告當天需繳交紙本一份。**每組報告約 25 分鐘，討論 15 分鐘，報告請於指定日期前將電子檔 email to: t.a.peng@nccu.edu.tw

課程要求：

1. Attendance is compulsory. Students are expected to attend each session of this course, arriving on time.
2. Students who could not attend the first class may not be allowed to register in this course.
3. **You will be failed to get the credit if you are ABSENT for THREE TIMES (included).**
4. The **use of laptop and smartphone is not allowed** during the class unless the instructor asks for. You will be regarded as “**ABSENCE**” if you use laptop and smartphone during the class.
5. Switch voice-off for your cellular phones.
6. Students will have read the reading materials prior to the appropriate class in which it will be related or discussed.
7. Students are expected to perform aggressive participation in each class discussion by arising interesting questions, articulating positive critique, and giving feedback. In some occasions, the instructor will make cold calls to ensure students' efforts on the course.
8. Students are expected to perform collaborative participation in the group assignment.