

《跨國影視產業與政策比較》課程大綱

課程資訊	
學年學期	105 學年度第 2 學期
開課單位	廣電系三年級
課程名稱	跨國影視產業與政策比較
上課時間	星期二下午 1：10~4：00
上課地點	未定，稍後如全校課程系統顯示
學分數	3 學分
修別	選修
先修科目	無
教材上網	政大教學發展中心 moodle 平台 http://moodle.nccu.edu.tw/
教師資訊	
授課教師	曾國峰
職稱	專任副教授
研究室	傳播學院 409 研究室
連絡方式	電話 2938-7209；Email： tsengkf@nccu.edu.tw
會談時間	星期二上午 10：00~12：00
課程簡介	
<p>本課程將學習如何搜集各國影視產業與政策資料，從影視產業經濟特性、市場競爭環境介紹，並討論跨國媒體集團形成與壟斷問題，創新科技對既有媒體商業模式的衝擊，或是全球化下的跨境競爭與網路中立等政策爭議。學生透過大量閱讀美國、中國、韓國、日本、英國與其他國家之影視產業與政策資訊，透過多個案研究方法比較，了解不同國家與全球跨國影視產業發展，以思考台灣未來的影視產業政策方向。</p>	
課程目標	
<p>了解各國影視產業環境，與跨國媒體集團運作理論 熟悉影視產業文獻與資料搜集及分析方法 撰寫並比較不同國家的影視產業市場與政策個案分析</p>	
學習成效	
<p>理解各國影視產業環境與政策 能獨立完成影視資料搜集、分析與比較 具備從不同國家影視資訊分析與解決台灣媒介問題的能力</p>	
學生學習投入時間	

每週課堂教學時數：3 小時

每週預習 / 複習時數：2-3 小時

不定期報告作業時數：平均 2-3 小時

上課方式

- ◆ 請同學上課前一定要預習該周 readings 或是相關教材，因為上課時將不再一步步的介紹解釋，而是著重在討論，或是作業個案練習。
- ◆ 在教師講授每一個單元後，就會由同學分組搜集資料、閱讀分析、撰寫個案、課堂討論與報告呈現，大概每三週各分組會執行一次，一學期大約有 3 次的小報告，期末再將所有小報告整理為完整的跨國影視產業與政策比較個案。
- ◆ 本課程較強調同學動手操作，會有較多的分組討論、撰寫報告與分享的機會。

課程進行中，是否禁止使用智慧型手機、平板等隨身設備

- ◆ 同學可以帶著「筆電」上課
- ◆ 以下載 moodle 上的數位教材，隨時搜集資料，方便記載筆記。
- ◆ 但請不用使用筆電、手機與平板等，操作與上課無關事項。

課程與作業進度

週次	日期	課程主題	作業
1	02/21	課程介紹、分組與評分要求	國家選擇
2	02/28	228 和平紀念	
3	03/07	課程導論、個案研究方法與資料搜集練習	
4	03/14	各國影視資料搜集與分析討論	資料搜集
5	03/21	影視產業概況與數據指標	
6	03/28	各國影視產業現況討論（一）	產業現況
7	04/04	民族掃墓節	
8	04/11	各國影視產業現況討論（二）	
9	04/18	台灣影視產業問題與爭議	
10	04/25	各國影視產業競爭議題（一）	議題討論
11	05/02	各國影視產業競爭議題（二）	
12	05/09	政策與法規脈絡分析	
13	05/16	影視產業政策分析（一）	政策分析
14	05/23	影視產業政策分析（二）	
15	05/30	端午節	
16	06/06	跨國比較與報告撰寫	
17	06/13	期末報告（一）	個案報告
18	06/20	期末報告（二）	

評分標準

1、 課堂出席與討論 (15%)

- ◆ 以課堂出席、zuvio 回應、討論等的貢獻程度評分。
- ◆ 遲到、無故缺席，或上課睡覺聊天影響課程進行者，將依情形扣分。身體狀況不合適上課者，請先告知離開，不要勉強待在教室中。
- ◆ 每位同學上課前請閱讀相關 readings，上課會隨時抽點解釋。

2、 個案資料搜集與整理 (10%)

- ◆ 確定分組個案國家選擇，學習如何搜集與整理資料。
- ◆ 持續更新與整理所搜集的個案資料，包括資料庫、研究報告、網頁資訊、期刊與論文、雜誌新聞等，並將電子檔上傳至指定空間，提供同學閱讀參考。

3、 分組個案報告 1、2、3 (20% x 3 = 60%):

- ◆ 共 3 次，包括：個案國家影視產業環境與現況討論、主要影視爭議與問題 (例如跨媒體壟斷、OTT 影響、或影視補助等)、相關法規政策分析比較。
- ◆ 請將課程內容融入報告討論中，每次約 5-8 頁左右，需要整理分析而不只是 copy & paste，請在前一天上傳至線上「作業區」。
- ◆ 每次每組報告時間約為 20 分鐘左右，PPT 控制在 10-15 頁內，10 分鐘 Q&A，以及 20 分鐘教師針對報告的檢討，請在前一天上傳至線上「作業區」。
- ◆ 分組個案報告與 PPT 均請在前一日 po 在線上「課程討論區」，提供其他同學參考。

4、 分組期末報告 (15%):

- ◆ 最後的期末報告一部分是重新整理與改寫之前個案報告 1、2、3，最後再加上從該個案的討論與分析，可以給台灣影視產業與政策什麼具體的建議，全部約 20-25 頁。
- ◆ 每組報告時間約為 20 分鐘左右，PPT 控制在 10-15 頁內，10 分鐘 Q&A，以及 20 分鐘針對報告的檢討。
- ◆ 最後期末書面報告，請在 06/27 日前上傳。
- ◆ 並請在末頁註明如何分工。

指定 / 參考書目

本課程要求同學學習搜集資料，包括：

- ◆ 各國主管機關的網站與統計數據資料庫
- ◆ 華藝中文學術資料庫、EBSCO 傳播資料庫、MIC 資策會資料庫...
- ◆ Google 學術資料庫

課程進度與教材內容 (持續更新中...)

1. 課程介紹、分組

2. 228 和平紀念日

3. 課程導論、個案研究方法與資料搜集練習

- ◆ 尚榮安譯 (2001)。《個案研究》。台北：弘智文化。
- ◆ Hoskins, C., McFadyen, S. & Finn, A. (2004). *Media Economics: Applying Economics to New and Traditional Media*. Thousand Oaks, CA: Sage, Chapter 1.
- ◆ 賴以瑄 (2011)。國家、無線電視台、製作人：台灣電視戲劇節目跨國生產的形成 (1989-1992 年)。新聞學研究，(107)，133-172。

4. 各國影視資料搜集與分析討論

- ◆ 文化部影視及流行音樂產業局網站：行政公開資訊與公務出國報告。
- ◆ 2009~2014年《影視廣播產業趨勢研究調查報告》，文化部影視及流行音樂產業局。

5. 影視產業概況與數據指標

- ◆ Hoskins, C., McFadyen, S. & Finn, A. (2004). *Media Economics: Applying Economics to New and Traditional Media*. Thousand Oaks, CA: Sage, Chapter 7-9.
- ◆ Josifides, P. (1997). Methods of measuring media concentration. *Media, Culture & Society*, 19(4), p643-663.
- ◆ 杜依芳 (2012)。亞洲影視園區發展概況。臺灣經濟研究月刊，35(7)，98-105。
- ◆ 賴逸芳 (2015)。跨界、跨域：影視內容產業的獲利模式。臺灣經濟研究月刊，38(9)。

20-26。

6. 各國影視產業現況討論 (一)、(二)

- ◆ 賴逸芳 (2012)。韓流擴散策略與政策支援以影視產業為例。臺灣經濟研究月刊, 35(7), 92-97。
- ◆ 林麗雲 (2011)。節制私人資本、護衛公共責任：南韓電視體制的演進。新聞學研究, (107), 1-45。
- ◆ 莊朝榮 (2012)。中國影視產業現況與推動策略之探討。臺灣經濟研究月刊, 35(7), 76-81。

7. 民族掃墓節

8. 台灣影視產業問題與爭議

- ◆ 葉志良 (2015)。我國線上影音內容管制的再塑造：從 OTT 的發展談起。資訊社會研究, (29), 49-97。
- ◆ 許文宜 (2014)。新興視訊平台發展對有線電視產業衝擊之研究。NCC 委託研究計畫。
- ◆ 王維菁 (2012)。著作權與台灣影視產業的政治經濟分析：著作權法、影視產業與市場控制史。新聞學研究, (111), 129-197。

9. 各國影視產業競爭議題 (一)、(二)

- ◆ Kim, J., Kim, S. & Nam, C. (2015). Competitive dynamics in the Korean video platform market : Traditional pay TV platforms vs. OTT platforms。
- ◆ Ganuza, J. & Viicens, M. (2013). Over-the-top (ott) content Implications and best response strategies of traditional telecom operators. Evidence from Latin America, info, Vol. 16 Iss 5 pp. 59 – 69.
- ◆ 莊朝榮 (2012)。中國影視產業現況與推動策略之探討。臺灣經濟研究月刊, 35(7), 76-81。

10. 政策與法規脈絡分析

- ◆ Van Cuilenburg, Jan, and McQuail, Denis. (2003). Media policy paradigm shifts:

Towards a new communications policy paradigm. *European Journal of Communication*. 18 (2, June), 181-207.

- ◆ Napoli, P. (2001). *Foundation principles and communications policymaking. Foundations of Communications Policy: principles and process in the regulation of Electronic Media*, NJ: Cresskill, Hampton Press.

11 · 影視產業政策分析 (一) · (二)

- ◆ 劉定基 (2015) 。有線電視頻道規劃的管制及其界限：以一般性頻道規劃與個別頻道載送決定的管制為比較分析中心。 *東吳法律學報* , 26(3) , 99-142 。
- ◆ 王牧寰 (2012) 。簡介美國無線電視所有權限制相關規則之發展。 *科技法律透析* , 24(3) , 35-40 。

12 · 端午節

13 · 跨國比較與報告撰寫

- ◆ 尚榮安譯 (2001) 。《個案研究》。台北：弘智文化。
- ◆ 程法彰 (2010) 。美國有線電視與衛星直播電視的必載頻道相關規範對我國的借鑑 - 兼論中華電信 MOD 關於必載頻道規範的可能回應。 *臺灣科技法律與政策論叢* , 7(1) , 55-81 。
- ◆ Gershon, Richard A. (2000). *The transnational media corporation: Environmental scanning and strategy formulation*. *The Journal of Media Economics*, 13(2), 81-101.

14 · 期末報告 (一) · (二)