

全球品牌管理

99年度上學期課程大綱

教師：白崇亮老師

開課班級：政大 AMBA(學分數:1)

上課時間：週一 7:10~10:00 p.m. (6weeks)

課程目標與設計

本課程之目的有二：(一)欲使學員熟習品牌管理之理論、工具與實務；(二)使學員掌握品牌權益經營之要領。課程之目的將透過教師之講授、學員教材研讀、參與課堂討論、與學期報告製作、發表中實現。

教科書

1. Keller, Lane Kevin, *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, New Jersey: Prentice-Hall, 2008. (華泰書局代理)。
2. Philip Kotler, *B2B 品牌管理勝經*, 寶鼎出版社

輔助資料

1. Aaker, A. David, *Brand portfolio strategy: creating relevance, differentiation, energy, leverage, and clarity*, New York: Free Press, 2004.
2. Aaker, A. David & Erich Joachimsthaler, *Brand Leadership: Building Assets in the Information Society*, Free Press Jan 2000. (華泰書局) (可參見天下文化出版之中譯本)

參考書目

1. Linda Gorchels 著，戴維農譯，產品經理的第一本書 (*The product manager's handbook*)，台北市：麥格羅希爾，民 95。
2. 洪順慶著，臺灣品牌競爭力：臺灣企業從代工走向自創品牌的策略，台北市：天下雜誌出版，民 95。
3. Robert G. Cooper 著，巫宗融譯，新產品完全開發手冊，台北市：遠流出版，民 89。
4. Aaker 等著，高登第譯，品牌管理 (哈佛商業管理評論精選) 台北市：天下遠見出版，民 90。
5. Howard Moskowitz & Alex Cofman 著，何信慧譯，藍色大象也能賣--如何預知顧客需求，打造未來的明星商品，台北市：培生出版社，民 98。
6. 施振榮 著，全球品牌大戰略—品牌先生施振榮觀點，台北市：天下雜誌出版，民 94。
7. 史祥恩、喬·惠勒 著，郭苑玲 譯，創造顧客感動的品牌管理，台北市：哈佛管理叢書，民 92。
8. Mark Blair 等著，江惠頌譯，品牌管家—奧美 360°品牌傳播管理，台北市：滾石文化出版，民 94。
9. 楊瑪利 著，台灣 7-ELVEN 創新行銷學，台北市：天下雜誌出版，民 94。
10. 霍華·蕭茲，朵莉·瓊斯楊 著，STARBUCKS 咖啡王國傳奇，台北市：聯經，民 87。
11. 丹·史坦巴克，NOKIA 小國競爭者的策略轉折路，台北市：商智文化，民 91。
12. 何琦瑜著，就是要美麗，台北市：天下文化出版，民 94。

13. 李誠, 周慧如合著, 趨勢科技：企業國際化的典範, 臺北市：天下遠見出版, 民 95。

上課須知：

分組的組數約為五組，每次上課首先由同學進行小組報告，之後由教師引導討論及針對指定教科書講課。

期中、期末報告須知：

1. 期中報告(ppt 檔)：各組選擇一個品牌¹，進行該品牌發展的研究，每週由一組同學上台報告，第 2 週開始。
2. 期末報告(ppt 檔)：為品牌發展企畫，針對今日所面臨到的問題及未來的發展，提出品牌發展企劃，包含策略與執行方案。建議選擇身邊熟悉、可以 touch 得到的品牌²。
3. 所有的報告皆須交電子檔及書面報告，應於上課當日交，除非事先告知，否則逾期不收。

Class Schedule

<i>Week</i>	<i>content</i>	<i>Presentation</i>
1	以教科書 <i>Strategic Brand Management</i> 為授課內容 - 確認並建立品牌定位與價值 - 計畫與執行品牌行銷方案 - 整合行銷溝通與品牌槓桿 - 品牌組合策略 - 產品管理之動態面與國際擴展 - 品牌權益之衡量	
2		<i>Group 1</i>
3		<i>Group 2</i>
4		<i>Group 3</i>
5		<i>Group 4</i>
6		<i>Group 5</i>
	期末上台報告(ppt 檔) (每組 20 分鐘)	<i>Group 1,2,3,4,5</i>

Grading

期末報告	30%	期中報告	25%
個案討論	30%	課堂參與	15%

¹ 上一屆期中報告已報告過下列品牌：7-ELEVEN、Nokia、Samsung、Starbucks、趨勢科技，請選擇其它品牌

² 上一屆期末報告品牌案例有王德傳茶莊、司馬庫斯、數位相機網路品牌