

# 100 專業實習

吳岳剛

## 一、實施辦法

1. 請自行聯絡你想去實習的公司。如果該公司有需要系上出具公文，請洽系辦莊淑雲助教。
2. 系上彙整了最近幾年學長姐實習過的公司名單，讓大家知道哪一些公司過去收過實習生（請見附件一）。
3. 你的作業：
  - A. 在實習過程中寫「實習日誌」，記錄每天的工作以及簡要感想。
  - B. 實習結束後，請實習單位主管填寫「專業實習考核表」（請見附件二）。
  - C. 撰寫「實習心得報告」。

## 二、作業繳交方式

1. 100 學年上學期開學日當天下午 5.00 以前，請將實習考核表交給系辦莊淑雲助教。
2. 100 學年上學期開學日當天下午 5.00 以前，透過以下方式繳交實習日誌和實習心得報告：
  - A. 存成 Word 檔。
  - B. 以「學號+姓名+檔名」命名。如「95402000 吳岳剛實習日誌」。
  - C. 寄到 [welcome2ygwu@gmail.com](mailto:welcome2ygwu@gmail.com) 給我。

## 三、其他注意事項

1. 「專業實習」是廣告系公關學程的選修課。1 學分。實習時間必須滿一個月，且不得少於 160 小時，才算「修完」專業實習這門課。檢附廣告系「專業實習課程實習辦法」供大家參考。請見附件三。
2. 實習日誌、實習心得報告、以及專業實習考核表決定「專業實習」課的成績。100 學年上學期開學日有交這三份文件，系辦才會把你加簽這門課。（本課程不開放網路選課）
3. 我打算將各位的實習日誌和實習心得報告放到系上網站供學弟妹參考，因此你在撰寫這些文件時要有「願意公開發表」的心理準備。
4. 歷屆學長姊的實習心得和日誌，請見：  
<http://tw.myblog.yahoo.com/internreport>

附件一 近年接受政大廣告系學生實習申請的公司

<p><b>94 學年</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 海蝶唱片</li> <li>● 麥肯廣告 媒體部</li> <li>● 楷模公關</li> <li>● 麥肯廣告</li> <li>● 麥肯廣告 account</li> <li>● 行政院公共工程會</li> </ul> <p><b>95 學年</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 台北愛樂</li> <li>● 麥肯廣告業務部</li> <li>● 上奇廣告</li> <li>● 台灣電通</li> <li>● 聯廣</li> <li>● 陽獅</li> <li>● 李奧貝納廣告創意部</li> <li>● 戰國策國際顧問股份有限公司第三部門</li> <li>● 邁爾斯通公關</li> <li>● 智策慧行銷顧問公司</li> <li>● 精采公關公司</li> <li>● 聯太公關</li> <li>● 楷模公關（精英公關集團）</li> <li>● 遊戲橘子</li> <li>● 飛利浦行銷企劃部</li> <li>● 美商默沙東藥廠公關部</li> <li>● 美商怡佳</li> <li>● 廿一世紀公關公司</li> <li>● 國家電影資料館</li> <li>● 公視文化</li> </ul>	<p><b>96 學年</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 聯廣網路行銷部</li> <li>● 聯廣業務部</li> <li>● 高誠公關公司 consumer team</li> <li>● 台灣電通</li> <li>● 麥肯廣告業務部</li> <li>● 陽獅廣告業務部</li> <li>● 智策慧行銷顧問公司</li> <li>● 國家電影資料館展覽組</li> <li>● 媒體庫</li> <li>● 創略廣告創意部</li> <li>● 邁爾斯通公關顧問股份有限公司</li> <li>● BBDO 港商黃禾國際廣告有限公司客戶服務部</li> <li>● 美商怡佳雅詩蘭黛行銷部</li> <li>● 公視公服暨行銷部</li> <li>● 飛利浦行銷企畫部/鈦吉康國際股份有限公司</li> <li>● 李奧貝納廣告公司</li> <li>● 精英公共關係股份有限公司</li> <li>● 楷模公關</li> <li>● 台灣電視公司行銷事業處之台灣電視博覽館</li> <li>● 奧美公關簡報室</li> <li>● 戰國策國際顧問股份有限公司第二部門</li> <li>● 暢誌文化事業有限公司廣告部</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 百帝廣告股份有限公司</li> <li>● 華威葛瑞廣告股份有限公司</li> <li>● 大大樹音樂圖像</li> <li>● 大辣出版（大塊文化子公司）</li> <li>● 遠傳電信</li> <li>● 台灣國際角川書店</li> </ul> <p><b>98 學年</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 楷模公關</li> <li>● 麥肯廣告</li> <li>● 破週報</li> <li>● 集思創意公關公司</li> <li>● 知世網絡</li> <li>● 奧美廣告</li> <li>● 台灣電通行銷企劃部</li> <li>● 愛爾達科技公司專案服務暨行動加值部</li> <li>● 南聯國際貿易公司</li> </ul> <p><b>99 學年</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 米倉咖啡廳</li> <li>● 厚映影像製作公司</li> <li>● 遊戲橘子股份有限公司遊戲營運處</li> <li>● 安吉斯媒體集團凱絡媒體</li> <li>● 英屬蓋曼群島金百利克拉克台灣分公司</li> <li>● 凱旋先驅公關公司</li> <li>● 日創社設計公司</li> <li>● 安吉斯集團 VIZEUM 偉視捷公司</li> <li>● 安吉斯集團凱絡媒體公司汽車 team</li> </ul>
--	--	--

<ul style="list-style-type: none"><li>● 精承公關（企業 CSR 部門）</li><li>● 台灣證券交易所</li><li>● 大大樹音樂圖像</li><li>● 台灣電通</li><li>● 統一超商</li><li>● 博仕達</li><li>● 台灣電通</li></ul> <p>Communication Design Lab (CDL)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 知世網絡</li><li>● 動腦雜誌</li><li>●</li></ul>		
--	--	--

## 國立政治大學廣告學系「專業實習」考核表

年 月 日

學生姓名		學 號						
實習公司及部門		實習期間	自	月	日	至	月	日
實習項目			成績考核					
		到 勤	25%					
		工作精神	25%					
		學習態度	25%					
		反應能力	25%					
總分								
評語								
請評定該生右列各項表現	評等	很滿意	滿意	尚可	不滿意	很不滿意	不清楚	
	項目							
	中文能力							
	英文能力							
	一般常識							
	專業訓練							
指導委員 簽 章								

- 備註：
- (一) 學生成績請指導委員評定。
  - (二) 本表請於本年 月 日前寄回(或傳真：02-2939-3830)本系。
  - (三) 評分請以百分法計分。

附件三 專業實習課程實施辦法

國立政治大學廣告學系主管學程【專業實習】課程實施辦法

八十九年一月十五日系務會議通過

第一條 本辦法適用於國立政治大學廣告學系（以下簡稱本系）主管學程中開設有【專業實習】課程者。

第二條 修課學生須自行接洽所欲實習單位；實習單位含廣告公司、媒體、或廣告主之與本課程有關之相關部門。

第三條 修課學生應在每年規定時間前洽妥實習單位，並繳交實習計劃表至指導老師確認（實習計劃表格式如附件）。

第四條 實習應在暑假或寒假期間完成，實習時間以一個月為原則，且不得少於 160 小時。

第五條 實習分數依實習單位指導人評分、授課教師考核、實習報告內容等三項，由授課教師評分之。

第六條 本辦法由系務會議通過實施之，修正時亦同。