

100（上） 廣告創意（二） 2.10-5.00

任課：吳岳剛 ygwu@nccu.edu.tw 分機 88026 辦公室：研究大樓 509

課程目標

這門課以創意和實作為主。課程內容銜接企劃階段的訓練，在廣告「說什麼」已經確定的前提下，把焦點放在「怎麼說」上。由於怎麼說與媒體的特性息息相關，所以本課程主要聚焦在媒體與形式上。舉例來說，用語文說一個警察抓小偷的故事是一件事，如何利用 60 秒影片說同樣的故事是另一件事。本學期的課程以平面、影片和創意媒體為主軸，學習在這三種截然不同的媒體上敘事。

課程大綱

1. 課程內容分成授課（七週）與討論（九週）兩大部分。授課包含三大單元：
 - A. 平面媒體打底，講「策略與主張的轉換」以及「溝通創意與設計技巧」，這些創意基礎同樣適用在其他媒體上。
 - B. 影片廣告方面，首先引導同學掌握「影片的形式」，然後從「故事與敘事結構」分析創意廣告如何利用這些元素操弄創意，最後討論「運鏡、取景與剪輯」的觀念。
 - C. 在創意媒體上，我們把發想順序倒過來，先從「情境」中找媒體，再思考如何轉換廣告主張，應用在媒體上。
2. 同學的整體收獲是「將策略轉換為創意，並且透過圖、文、影、音加以實踐」。具體而言，各位將學習到：
 - A. 在平面廣告上應用圖文溝通的技巧。
 - B. 如何利用影片敘事和溝通。
 - C. 了解創意媒體的特性，並且掌握創意技巧。

上課方式

1. 講授課：上課 2 小時，討論 1 小時。
2. 每個單元都有三週的討論課：第一週討論創意，第二週討論設計，第三週交作業，並且觀摩和分享。討論課以分組上台報告的方式進行，每組報告 5 分鐘，討論 5 分鐘。
3. 為了因應班上人數太多，每次討論課 9 組報告完之後，歡迎有興趣做個人作品的同學上台報告，我會給意見，但學期成績還是以組作業為準。

第一次作業：平面廣告

本學期三次作業皆為「組作業」，每組 8-10 人，全班分 9 組。

1. 主題：從歷屆金犢獎策略單裡自選（請上網搜尋策略單）、無菸生活設計大賞、或其他比賽。
2. 整理策略單，選定目標族群、發展廣告主張點。
3. 設計 3 件平面廣告實踐廣告策略，尺寸：A4。
4. 作業完成度：圖像可以手繪，也可以請人代工，然後掃描成數位檔。編排請以編排軟體處理。
5. 作業格式：（1）PPT 檔，（2）pdf 檔，A4。

第二次作業：影片廣告分鏡

1. 主題、策略發展同第一次作業（主題可更換）。
2. 發展一支 60 秒的影片廣告。先在紙上畫分鏡，然後掃描成數位檔，進到 Premiere 裡剪輯、配音。
3. 一支影片。格式：avi

第三次作業：創意媒體

1. 主題、策略發展，同第一次作業（主題可更換）。
2. 發展 2 件創意媒體作品。
3. 作業完成度：不需要真的把創意媒體做出來，只要以「合成」的方式把圖案疊到適當的媒介上「示意」。（也可以手繪或找人代工）
4. 作業格式：（1）PPT 檔，（2）影像檔：JPEG，A4，150dpi。

其他上課要求：

1. 請準時上課。遲到一次扣學期總成績 1 分，缺席一次扣 3 分。一學期三次沒來成績不及格。

成績計算方式：第一次作業 30% + 第二次作業 40% + 第三次作業 30% - 缺席成績

課程進度

週	日期	主題	備註
1	9/13	創意是操弄 RCM	上課
2	9/20	創意九式	上課+討論 確定主題、分組
3	9/27	創意發想	報告
4	10/4	製作進度	報告
5	10/11	作業一：平面廣告	報告
6	10/18	電視廣告的形式與演進	上課+討論
7	10/25	故事與敘事結構	上課+討論
8	11/1	運鏡、取景與剪輯	上課+討論
9	11/8	創意發想	報告
10	11/15	創意發想	報告
11	11/22	製作進度	報告
12	11/29	作業二：電視廣告分鏡	報告
13	12/6	創意媒體	上課+討論
14	12/13	科技與媒體	上課+討論
15	12/20	創意發想	報告
16	12/27	製作進度	報告
17	1/3	作業三：創意媒體	報告
18	1/10	期末考停課	