國立政治大學廣告學系學士班學習地圖

畢業學分 128

共同課程

- R（0）外語檢定
- R,4S（0）體育
- R,2S（0）服務課程

通識 R,（28-32）

語文通識	中文通識	1R（4-6）
	外文通識	1R（4-6）
一般通識	人文學	R（3-8）
	社會科學	R（3-8）
	自然科學	R（4-8）
書院通識		R（1-4）

附註：
4 R, 1S （0,3）
(學分數上期/下期)
必修, 1S表示1學期
建議修課年級

學院基礎 15

- 傳播與社會 1R,2S（3,3）
- 傳播敘事 1R,2S（3,3）
- 研究方法 3R,1S（3,0）

策略與創意溝通學程 30

學程核心 12

- 1R,1S（0,3）廣告原理
- 2R,1S（3,0）公共關係概論
- 2R,1S（3,0）廣告創意
- 4R,1S（0,3）畢業製作專題

小學程 3-4R – 依學程規劃學分

研究所課程舉隅

- 廣告研究方法專題
- 全傳播策略規劃專題
- 廣告創意專題
- 廣告與社會專題
- 廣告學術理論專題
- 廣告研究專題
- 廣告媒體專題
- 公共關係管理專題

相關學程

- 人文榮譽學程
- 文化、傳播與現代社會學程
- 外語傳播第二專長學程
- 歐洲語言與文化學程
- 社會科學榮譽學程
- 英語商管學程
- 調查研究方法菁英學分學程
- 藝術產業經營學程
- 數位內容學程(學)(碩)

自由選修

學程選修 18

企劃領域

- 消費行為 2（3,0）
- 行銷原理 2（0,3）
- 整合行銷傳播 3（3,0）
- 廣告策略與企劃 3（3,0）
- 市場調查與統計應用分析 3（0,3）
- 廣告心理與廣告效果評估 4（3,0）
- 策略溝通專題 2-4（依課程設計）

公關領域

- 公共報導與公關寫作 2（3,0）
- 公共關係與公眾管理 3（3,0）
- 社會行銷 3（0,3）
- 公關策略與企劃 3（0,3）
- 政治公關 4（3,0）
- 策略溝通專題 2-4（依課程設計）

跨媒體領域

- 基礎繪畫 2（3,0）
- 繪畫創作 2（0,3）
- 藝術概論 2（3,0）
- 現代藝術欣賞 3（3,0）
- 色彩理論與應用 3（3,0）
- 平面複合媒材 3（0,3）
- 創意策略與企劃 3（0,3）
- 數位媒體創作 3（0,3）
- 創意溝通專題 2-4（依課程設計）